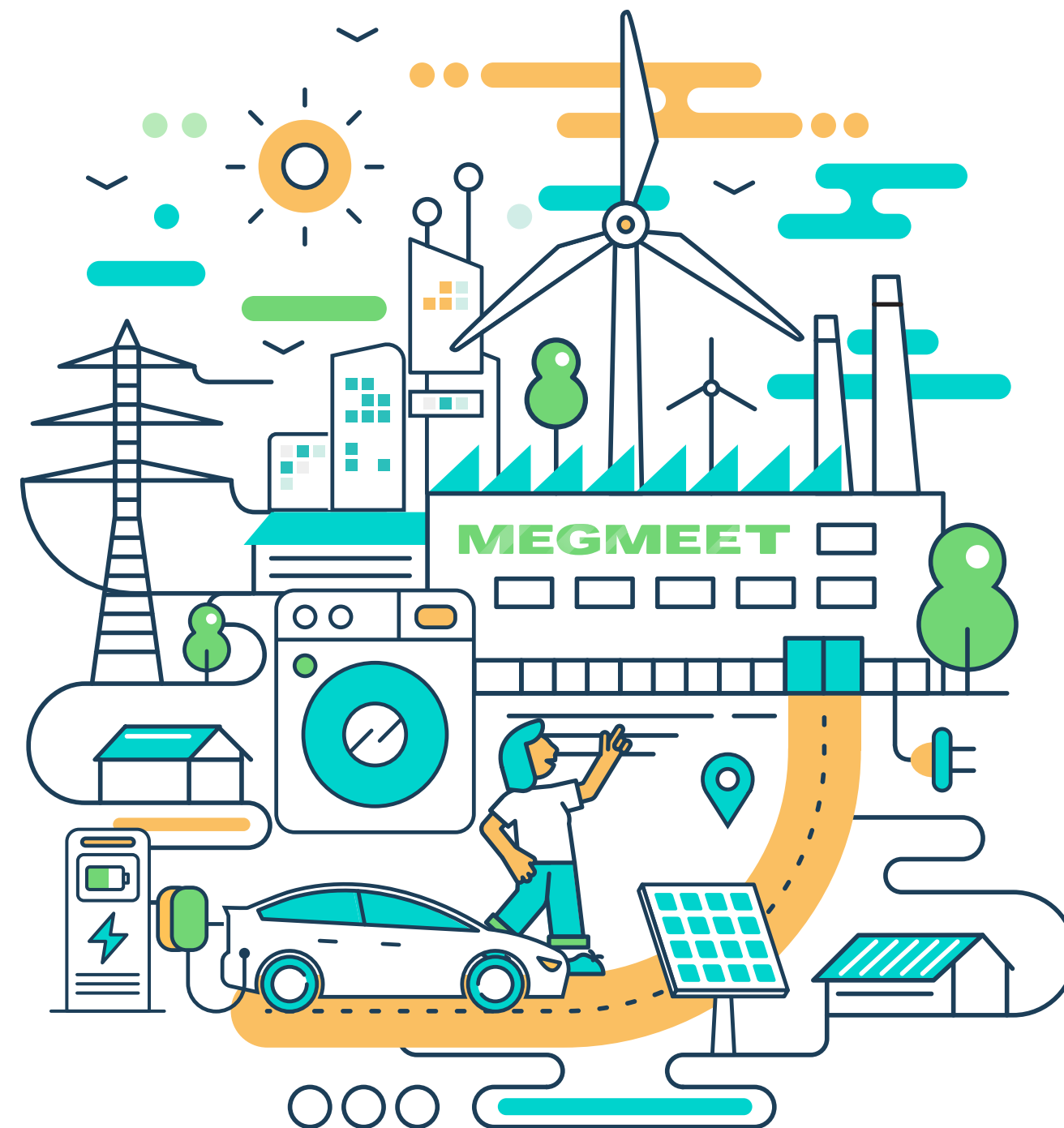


002851.SZ

MEGMEET
麦 米 电 气



MEGMEET
麦 米 电 气

地址：深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦34层
深圳市南山科技园北区朗山路紫光信息港B座5楼

电话：(总机)+86-755-86600666

电话：(直线)+86-755-86600637

邮编：518000

邮箱：irmeg@megmeet.com

网址：www.megmeet.com

2024

深圳麦格米特电气股份有限公司

「可持续发展报告」

CONTENTS

目录

| | | | |
|--------|----|------------|----|
| 关于本报告 | 01 | ESG关键绩效数据表 | 82 |
| 董事长致辞 | 02 | 报告编制标准索引表 | 87 |
| 关于麦格米特 | 03 | | |

01

公司治理

| | |
|--------------|----|
| G1 尽职调查 | 13 |
| G2 利益相关方沟通 | 14 |
| G3 双重重要性分析 | 16 |
| G4 可持续发展治理 | 17 |
| G5 董事会管理 | 19 |
| G6 反商业贿赂及反贪污 | 20 |
| G7 反不正当竞争 | 22 |

02

绿色低碳

| | |
|-----------------|----|
| E1 应对气候变化 | 25 |
| E2 能源利用 | 36 |
| E3 水资源利用 | 37 |
| E4 环境合规管理 | 39 |
| E5 污染物排放 | 40 |
| E6 废弃物处理 | 42 |
| E7 循环经济 | 43 |
| E8 生态系统和生物多样性保护 | 44 |

03

信赖共赢

| | |
|------------|----|
| S1 创新驱动 | 47 |
| S2 产品质量与安全 | 53 |
| S3 客户服务管理 | 63 |
| S4 数据信息安全 | 64 |
| S5 供应链安全 | 65 |
| S6 产业合作与发展 | 69 |

04

和谐人文

| | |
|------------|----|
| S7 雇佣实践 | 73 |
| S8 职业健康与安全 | 74 |
| S9 职业晋升与发展 | 76 |
| S10 落实员工关怀 | 79 |
| S11 社会贡献 | 80 |

| 关于本报告

本报告是深圳麦格米特电气股份有限公司第五次披露社会责任信息，也是第四份《环境、社会及管治（ESG）报告》，报告系统阐述公司在环境、社会及公司治理方面的实践情况及相关绩效，帮助投资者和利益相关方更加清晰、直观及透明地了解公司ESG表现。

时间范围：

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的历史可比性，部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

报告范围：

本报告范围涵盖深圳麦格米特电气股份有限公司及其附属公司（简称“麦格米特”“公司”）。除非特别说明，与麦格米特（股票代码：002851.SZ）年报合并财务报表范围一致，报告范围内子公司详情见附录“释义”。

报告称谓：

为便于表达和阅读，本报告中“深圳麦格米特电气股份有限公司”以“麦格米特”“公司”或“我们”表示。

数据说明：

本报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本集团的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

编制依据：

本报告编制参照深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（2024年4月修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）、中国社科院发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）——一般框架》、联合国可持续发展目标(SDGs)等。

董事长致辞 |

深耕核心能力，驱动多极增长

麦格米特作为以电力电子及相关控制技术为基础的电气自动化公司，专注于电能的变换、自动化控制和应用。公司致力于成为全球一流的电气控制与节能领域的方案提供者，目前已成为智能家电电控产品、电源产品、新能源及轨道交通部件、工业自动化、智能装备、精密连接领域的国内知名供应商，产品广泛应用于家用及商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、数据中心、可再生能源应用、新能源汽车、轨道交通、工业自动化、智能生产装备、精密连接组件等消费和工业的众多行业，并不断在电气自动化领域延伸，外延技术范围，布局产品品类，持续在新领域进行渗透和拓展。过去一年，公司强调多极增长、平衡风险，着力均衡各业务板块的总体规模和发展趋势，规避任一产品线的周期波动或业务变化可能给公司带来的风险。我们始终以用户需求为中心，从板件到模块、从系统到集成，通过技术延伸与裂变式创新，不断开拓新兴市场，为全球客户提供更高品质、更环保的解决方案。



以创新为引擎，赋能绿色转型

在全球能源革命的浪潮中，麦格米特深知技术突破是应对气候挑战的核心动力。我们持续将销售收入的11%投入研发，搭建跨领域核心技术平台，推动产品向低碳化、智能化升级。公司通过强化供应链整合与清洁生产管理，实现了全流程的环保优化，从源头减少资源消耗与污染排放。与此同时，我们深度参与新能源产业链建设，为电力电子、储能系统、新能源交通等领域客户提供关键部件支持，助力行业伙伴突破技术边界、加速碳中和进程。

践行责任承诺，共筑可持续生态

我们始终将可持续发展视为企业基因。麦格米特进一步将ESG理念融入运营全链条：对内，通过多项节能措施提升能效，推动零碳工厂建设；对外，携手供应链伙伴构建绿色生态，以数字化工具优化碳足迹追踪与管理。在社会责任领域，我们聚焦社区共建，通过就业支持、教育赋能、产业协同等长效机制，为社会发展注入持久动力。此外，公司持续完善人才战略，引进国际化专业人才，强化员工培训与职业发展体系，打造包容、创新的组织文化。

迈向未来：以韧性拥抱变革

展望2025年，全球能源转型将进入“从规模扩张向质量提升”的新阶段。麦格米特将继续坚守两大核心使命：一是以技术创新推动产业升级，通过电力电子技术的前沿探索，为新能源、智能制造等领域提供更高效、更低碳的解决方案；二是以开放协作构建韧性生态，与上下游伙伴共同应对供应链挑战，探索循环经济与零碳商业模式。我们深知，唯有将自身发展融入人类命运共同体的愿景，才能在变革中行稳致远。“道阻且长，行则将至”。面对气候危机与产业变革的双重考验，麦格米特愿与全球伙伴同心同行，以科技之力守护地球家园，以责任之心书写可持续发展答卷，共同迈向人与自然和谐共生的美好未来！

童永胜博士
2025年4月

I 关于麦格米特

深圳麦格米特电气股份有限公司（股票代码：002851.SZ）创立于2003年，是电气自动化领域硬件和软件研发、生产、销售与服务的一站式解决方案提供商，二十多年砥砺前行形成以数字化电源控制、系统控制与通讯、功率变换硬件为核心的技术平台，衍生出智能家电电控产品、电源产品、新能源及轨道交通部件、工业自动化、智能装备、精密连接六大业务领域，在全球各地建立研发中心、生产制造中心以及市场服务中心。

企业愿景



成为一流的电气自动化产品和方案提供商

企业理念



聚焦核心技术，为客户提供最优部件和解决方案

企业发展战略



持续高强研发投入，不断优化平台建设

公司业务横向延伸，细分产品纵向做强

前瞻布局未来产业，多极增长平衡风险

企业使命



高效使用电能，为人类提供舒适的生活环境

企业责任



遵纪守法，善待员工，节约资源，保护环境

企业文化



领先、开放、合作、创新

行业引领与示范



作为全球专业的电气自动化领域解决方案提供商，麦格米特致力于人类电能使用更加高效、生存环境更加洁净、生产效率持续进步、人类生活日益美好，贯彻能源革命战略，助力实现双碳目标，立志成为全球一流的电气自动化领域的产品及方案提供商。

公司获“国家级绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范企业”等荣誉，为同行绿色化低碳转型提供标杆。

作为“国家级绿色供应链管理企业”，公司通过绿色采购、供应商管理等措施，推动整个产业链的低碳转型。

作为行业标杆，麦格米特推动了绿色供应链和绿色设计的普及，提升了整个行业的可持续发展水平。

7600+

员工数量

2800+

研发人员数量

1990+

累计有效专利著作权
2024年新增400+件

10

研发中心数

9

生产制造基地

I 企业发展历程

麦格米特聚焦电力电子及相关控制核心技术，不断向与核心技术相关的交叉领域和新兴领域延伸，从最初的电视电源领域，稳扎稳打，逐步拓宽到消费类电源控制器、工业类电源、工控产品、消费类终端和工业装备，从板件产品逐步升级到模块产品、系统产品及集成产品，并不断在电气自动化领域延伸，外延技术范围，布局产品品类，持续在新领域进行渗透和拓展。

产品业务的拓展带动公司从家用电视市场逐步拓展到各类商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备、新能源汽车、轨道交通、微波工业应用、智能采油设备、热管理和电机相关控制等消费和工业的众多行业，不断产生裂变效应，发现更多市场需求，进入更多细分领域。

麦格米特通过20多年的实践总结，形成了特有的商业模式、产品理念和市场拓展方法。公司通过内生和外延的方式拓展技术和产品，瞄准业界高端方向和未来产业趋势，前瞻布局，耐心规划，有序投入，储备技术和积累竞争优势，逐步发掘潜力，以支撑未来业务增长。

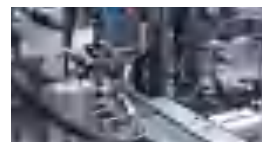
位居2023全球电源供应商销量第7名

—来自《MTC报告》



麦格米特成立聚焦平板显示电源领域工业显示进入新时代

2003



进入工业自动化和工业电源领域

2007



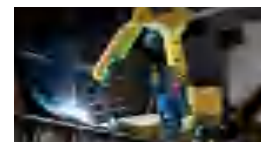
开始新能源汽车核心零部件的研发

2011



建立湖南株洲全球制造基地,赋能全球客户。规模进入智能家电和工业智能焊机领域

2014



深圳中小板上
股票代码002851

2017



国际化进一步推进相继在国内外设立研究所与生产基地

2019



上榜福布斯亚太区中小上市企业TOP200

2020



整合成立六大业务板块布局精密连接业务

2022



全球化提质加速长沙智能产业中心启用泰国新生产基地动工

2023

I 备受赞誉 屡获殊荣

截止2024年底，麦格米特共获得荣誉资质164项，其中国家级19项，省部级87项，市级44项。包含国家制造业单项冠军（商业显示电源产品）、国家绿色工厂、工业产品绿色设计示范企业、国家级绿色供应链、中小企业数字化转型试点企业、国家高新技术企业等荣誉资质。

164
获得荣誉资质数
(截止2024年底)

19
国家级(项)

87
省部级(项)

44
市级(项)



全球化布局与扩张

麦格米特建立了强大的研发、制造、市场与服务网络，全球范围内拥有50个分支机构，24个市场服务，超过500个合作伙伴。

到2028年，我们预计将总占地面积扩增至1000亩，总建筑面积90万平方米，预计将产线增至390条，PCBA年产能增至2.84亿PCS。

2023年

| 总面积 | 建筑面积 | 各类生产线 | PCBA年产能 |
|------|--------|-------|---------|
| 634亩 | 58万平方米 | 184条 | 0.9亿PCS |

未来5年(规划)

| 总面积 | 建筑面积 | 各类生产线 | PCBA年产能 |
|-------|--------|-------|----------|
| 1000亩 | 90万平方米 | 390条 | 2.84亿PCS |



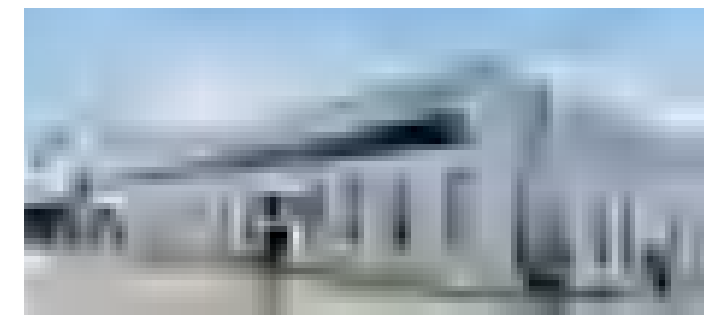
株洲全球制造基地



株洲二期



河源



义乌



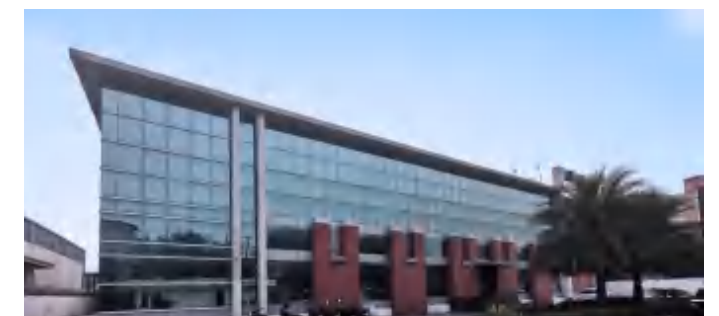
杭州(在建)



台州



泰国(在建)

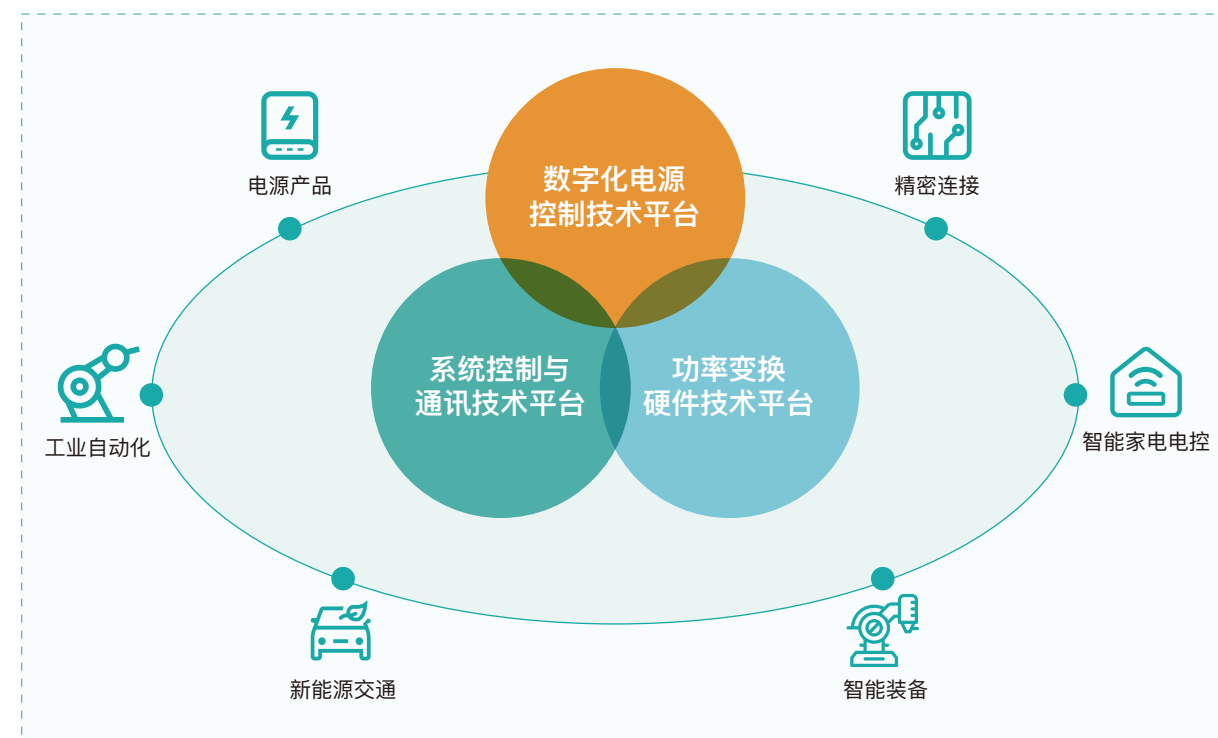


印度

主营业务与核心技术

麦格米特产品广泛应用于家用及商业显示、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、数据中心、可再生能源应用、新能源汽车、轨道交通、工业自动化、智能生产装备、精密连接组件等消费和工业的众多行业，并不断在电气自动化领域延伸，外延技术范围，布局产品品类，持续在新领域进行渗透和拓展。

经过多年的研发投入，公司成功构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台、自动化控制与通讯软件等技术平台，并继续向机电一体化和热管理集成方向拓展，通过技术平台的不断交叉应用，完成了在各个领域的多样化产品布局，建立了跨领域的生产经营模式，也不断丰富了相关新产品快速拓展的技术平台基础。



根据应用领域划分，公司产品主要包括智能家电电控产品、电源产品、新能源及轨道交通部件、工业自动化、智能装备、精密连接六大类。其中，智能家电电控产品的主要细分产品包括各类变频家电功率控制器、空气源热泵控制器、智能卫浴整机及部件等；电源产品主要细分产品包括医疗设备电源、通信电源、服务器电源、工业电源、光储充解决方案、显示电源及 OA 电源等；新能源及轨道交通部件主要细分产品包括新能源汽车电力电子集成模块(PEU)、电机驱动器(MCU)、车载充电机(OBC)、DCDC 模块、车载压缩机、轨道交通车辆空调电气部件、轻型电动车、热管理系统核心部件等；工业自动化主要细分产品包括伺服及变频驱动器、可编程逻辑控制器(PLC)、全主动式液压悬架系统、直线电机、编码器等；智能装备主要细分产品包括数字化焊机、工业微波设备、智能采油设备等；精密连接主要细分产品包括异形电磁线、同轴线、超微细扁线、FFC、FPC等。

六大业务领域

| | | |
|---|--|---|
| 电源产品  <ul style="list-style-type: none"> 通信电源 服务器电源 电力电源 医疗电源 显示电源 LED电源 激光电源 移动储能双向逆变器 光储充解决方案 OA电源 工控电源 ... | 工业自动化  <ul style="list-style-type: none"> 变频器 伺服系统 控制系统 编码器 直线电机 内啮合齿轮泵 工业物联网IOT 电梯一体化控制器 ... | 新能源交通  <ul style="list-style-type: none"> 集成充电系统 电机控制器 多合一高压集成驱动器 电动压缩机 热管理系统 全主动式液压悬架系统 分布式驱动 工程车辆控制器 轻型电动车控制器 轨交空调控制器 轨交变频器 ... |
| 智能装备  <ul style="list-style-type: none"> 智能数字化焊机 工业微波设备 潜油螺杆泵智能采油系统 多晶硅水淬设备 全自动洗车机 ... | 智能家电电控  <ul style="list-style-type: none"> 家用/商用空调控制器 热泵/暖风机控制器 车载空调控制器 太阳能空调控制器 微型压缩机控制器 冰箱/洗衣机控制器 家用/工业微波电源 智能卫浴整机及部件 射频解冻回鲜设备 ... | 精密连接  <ul style="list-style-type: none"> FFC柔性扁平排线 FPC 同轴线 CCS 利兹线 PEEK线 ... |

01

公司治理

麦格米特始终将治理能力作为可持续发展的核心引擎，以“科学决策、透明运营、风险可控”为原则，构建了与电气行业转型高度适配的治理体系。通过优化董事会结构，深化数字化治理工具应用，以及强化廉洁文化与合规机制，公司实现了决策效率、风险管控与利益相关方信任的全面提升。未来，公司将聚焦智能治理技术创新，持续为全球能源转型与产业链高质量发展提供可信赖的治理范式。

G1 尽职调查

G2 利益相关方沟通

G3 双重重要性分析

G4 可持续发展治理

G5 董事会管理

G6 反商业贿赂及反贪污

G7 反不正当竞争

MEGMEET



G1 | 尽职调查

麦格米特积极践行负责任商业行为及绿色发展，实施覆盖全供应链的可持续发展尽职调查，识别并评估公司上下游链条中环境、社会和治理方面潜在的风险，提前干预，防范于未然，推动公司全供应链的可持续发展。

尽职调查负责机构及人员

公司联合可持续发展委员会及外部专业机构（第三方认证机构），对可持续发展相关风险进行全面识别与评估。

尽职调查范围

麦格米特尽职调查范围涉及供应链各企业机构，覆盖新能源及轨道交通、工业自动化等核心业务领域的原材料采购、生产制造及物流运输环节，重点关注供应商环境合规性（如碳排放、资源消耗）及劳工权益保护。在产品研发与技术创新领域，公司的尽职调查范围主要针对服务器电源、热管理等新兴技术产品，评估其全生命周期环境影响（如能源效率、电子废弃物处理）。涉外方面，我们结合海外业务的拓展策略，根据海外研发中心及制造基地的运营情况，对当地环保法规及社区关系风险进行分析与评估。

风险识别方式

我们通过利益相关方沟通总结，依据第三方审核内容，采用风险评估矩阵的方法，对公司运营过程中全链条上下的风险进行综合分析：

| | |
|---------|---|
| 风险评估矩阵 | 通过定量与定性分析，识别气候变化、资源短缺、劳工争议等高优先级风险。 |
| 第三方审核 | 委托国际认证机构对供应链企业进行ESG（环境、社会、治理）审计，确保符合国际标准（如ISO9001质量、ISO14001环境、ISO45001职业安全健康、IATF16949汽车、SO13849 功能安全等）。 |
| 利益相关方沟通 | 通过投资者调研、员工问卷及社区访谈，收集可持续发展诉求与改进建议。 |

风险应对措施

对于在环境和社会方面存在高风险的领域，我们采取下列措施及时干预，规避风险。

供应链绿色化

与供应商签订可持续发展协议，要求2025年起逐步降低碳排放强度，并对违反可持续发展协议（麦格米特可持续经营行为准则）红线企业实施禁止准入机制

海外合规管理

在泰国、印度等生产基地建立环境管理体系，通过本地化运营降低文化冲突与社区风险。

G2 | 利益相关方沟通

麦格米特深知，可持续发展离不开与各利益相关方的紧密合作与沟通。为践行可持续发展理念，公司高度重视与各利益相关方的沟通与互动，始终秉持开放、透明的态度，积极倾听各方诉求，并将其融入公司战略和日常运营中，共同推动可持续发展目标的实现。公司建立、实施与利益相关方沟通的制度，保障沟通的顺利进行。

我们与各利益相关方沟通的主要议题、方式和渠道如下表所示：

| 利益相关方 | 相关方代表 | 主要议题 | 沟通方式与渠道 |
|----------|----------------------|--|--|
| 投资者 | 公司股东及潜在投资者 | 公司治理、合规经营、经济绩效、反腐败、研发创新、安全生产、产业合作与发展 | <ul style="list-style-type: none">● 股东大会● 财务报告ESG报告、业绩报告● 公司官网、官方微信公众号信息披露● 路演、调研、电话、邮件、深圳证券交易所“互动易”平台等方式 |
| 员工 | 职工代表 | 员工权益与福利、职业健康与安全、产品质量与安全、人才培养与发展、多元化与平等机会、信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none">● 员工活动● 员工培训● 员工考核与晋升● 内部信息沟通平台● 员工手册● 职业健康监护● 安全应急演练 |
| 客户 | 客户采购、品管、能源低碳等部门对接人 | 产品质量与安全、负责任供应链、循环经济、负责任矿产尽责管理、产品碳足迹、清洁技术机遇 | <ul style="list-style-type: none">● 公司官网、官方微信公众号信息披露● 客户满意度调查● 全生命周期绿色产品和服务● 客户咨询与投诉● 客户审核● 技术研讨会 |
| 政府及监管机构 | 公司运营所在地政府、深圳证券交易所 | 合规经营、公平竞争、反腐败、产品碳足迹、环境管理体系 | <ul style="list-style-type: none">● 信息披露● 公文往来● 政策执行● 机构核查● 参与政府调研活动 |
| 供应商 | 正极材料、负极材料等核心原材料供应商 | 研发创新、供应链安全、信息安全与隐私保护、产品质量与安全、安全生产、职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none">● 电话沟通● 供应链审核● 供应商辅导与提升● 不定期走访● 技术研讨会 |
| 合作伙伴 | 公司运营所在地行业协会、商会、合作高校等 | 产业合作与发展、研发创新、产品质量与安全、经济绩效、排放与废弃物管理 | <ul style="list-style-type: none">● 交流互访● 相关协会、商会活动● 战略合作项目● 行业展会● 行业培训 |
| 社区、公众和媒体 | 非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体 | 研发创新、产品质量与安全、经济绩效、公益慈善与志愿服务、社区沟通与发展 | <ul style="list-style-type: none">● 交流互访● 新闻稿、社群媒体● 节能减排活动与污染物治理● 社区建设项目● 社区志愿者活动● 公益捐赠 |

投资者关系

麦格米特自上市以来，一直都高度重视投资者关系管理工作，并以证券部为窗口，通过股东大会、投资者现场调研、投资者热线电话、网上业绩说明会、互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心，并安排专人负责维护上述渠道和平台，确保沟通及时有效。公司不断提高信息披露及投资者关系管理工作水平，持续完善投资者保护工作机制，并通过持续分红、高效透明的信息披露、密切与投资者交流等多项举措，促进公司与投资者的良性互动，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，为广大投资者创造切实的价值回报。



公司在官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告、例行投资者接待安排等相关信息，以供投资者查询；公司积极回复深圳证券交易所“互动易”平台上投资者的提问。

公司通过举办业绩说明会、参加“上市公司投资者网上集体接待日”等活动让广大投资者进一步深入了解麦格米特，加强与投资者的互动交流，活动中公司管理层在线就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。

麦格米特严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定的要求，规范召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，保证中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

麦格米特投资者关系管理基本原则

合规性原则

麦格米特投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

开展投资者关系管理活动，平等对待所有投资者，为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

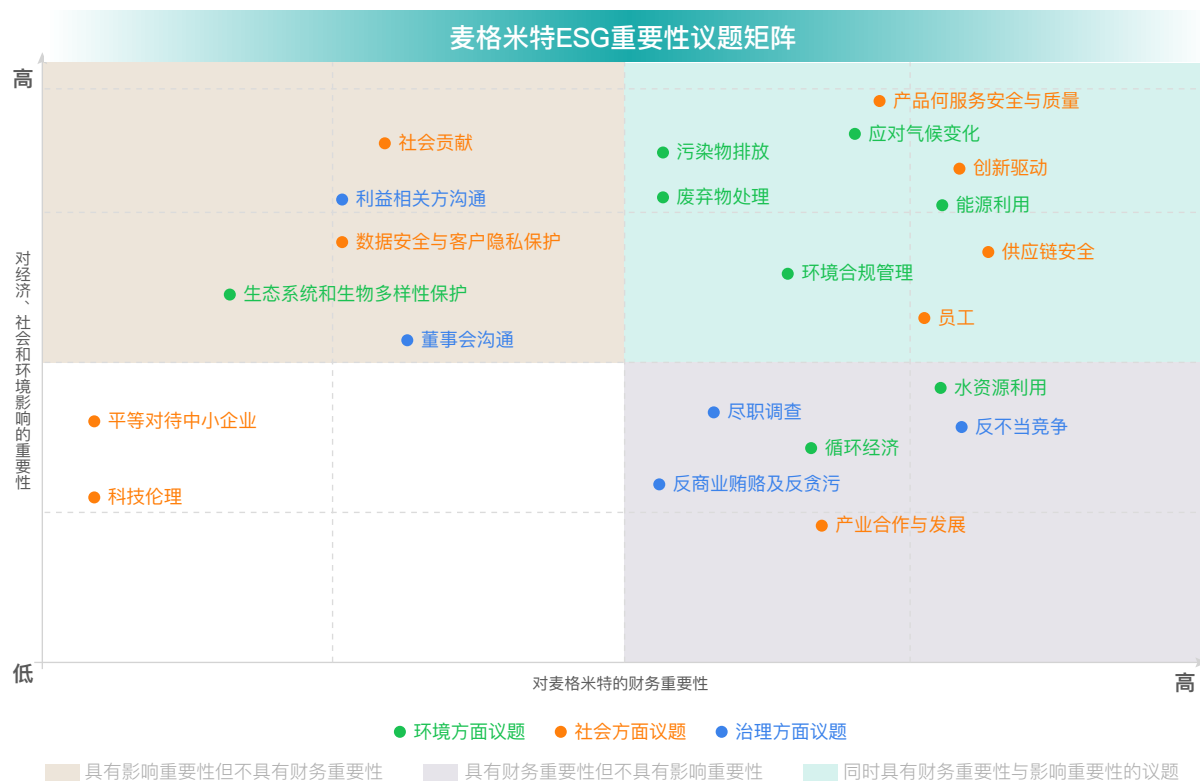
G3 | 双重重要性分析

麦格米特结合自身所处行业和经营业务的特点，识别在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的议题，并评估公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。

麦格米特ESG管理体系建设委员会全面了解公司活动和业务关系，熟悉相关法律法规和监管政策，分析行业标准及媒体舆论导向，绘制利益相关方分布图。委员会结合公司所处行业特点、发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别具有财务重要性或影响重要性的议题，不断完善议题清单。

委员会对梳理出的各议题进行重要性评估，并邀请利益相关方专家参与。议题的影响重要性主要从规模、范围、不可补救性、以及可能性四个方面进行评估；议题的财务重要性主要从发生的可能性和财务影响的程度两大方面进行判断。委员会针对影响重要性和财务重要性设置合理阈值，并最终形成影响与财务重要性整合结果。

重要性议题分析结果



根据公司2024年双重重要性议题分析结果，我们将“产品和服务安全与质量”、“应对气候变化”、“创新驱动”、“能源利用”、“污染物排放”、“废弃物处理”、“供应链安全”、“环境合规管理”、“员工”列入公司最为关注议题(即同时具有财务重要性和影响重要性)，公司将在可持续发展管理中持续关注相关议题，并在本报告中重点披露相关内容。

委员会结合麦格米特的实际情况，识别出深交所《指引》以外的两个重要型议题：“董事会管理”“产业合作与发展”。

由于公司业务未涉及生命科学、人工智能等科技敏感领域的科学研究以及技术开发活动，且公司不属于深交所《指引》第四十六条中列出两种情况中的任何一种，因此，公司将“平等对待中小企业”和“科技伦理”两个议题识别为非重要性议题，依据深交所指引规定，在此不作披露。

G4 | 可持续发展治理

可持续发展治理架构

麦格米特在搭建公司可持续发展治理架构时，将ESG各板块目标融入战略决策、组织流程和公司日常运营，形成自上而下的系统性管理闭环。由董事会主导，明确治理权责与战略目标，构建多层执行网络，建立标准化管理工具，并强化监督与激励机制。

决策层

监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估;指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标;定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况;审批公司《可持续发展报告》

ESG管理体系建设委员会主席

负责ESG管理体系建设委员会的总体运作，确保委员会持续有效运行所需的资源。

ESG管理体系建设顾问

确保委员会拥有所需的专业资源，参与高层访谈并提供专业建议，以支持委员会的运作。

管理层

监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估;指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标;定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况;审批公司《可持续发展报告》

ESG管理体系建设委员会执行主任、副主任

负责与服务机构沟通，制定ESG工作计划，组织公司人员完成年度ESG信息收集，协助完成ESG报告并顺利披露。与服务机构合作完成麦格米特ESG绩效管理的量化绩效指标手册，并建立公司各ESG模块的责任人员，制定工作指引和标准化流程，确保公司ESG管理体系的完善运行。

执行层

协调编制可持续发展报告;负责公司可持续相关管理、数据统计与分析;执行可持续发展工作计划;定期向管理层汇报工作成果

ESG管理体系建设委员会执行委员

参与年度对应ESG模块披露数据的收集，参与ESG模块管理策划，制定固定模板和流程，以便日常收集和监管工作的顺利进行。

麦格米特为确保相关人员具备足够的专业技能和能力，选聘具有可持续发展领域背景的专业人士，制定提升管理层职员可持续发展专业技能培训计划，并邀请行业资深专家对最新ESG政策背景、发展趋势、行业优秀实践进行培训。

公司每年召开ESG委员会会议，审核目标达成情况并调整策略，确保可持续相关影响、风险和机遇纳入公司战略，并将关键进展提交董事会审议。根据深交所《可持续发展报告指引》，公司每年在会计年度结束后4个月内发布年度ESG报告，覆盖环境、社会与治理（ESG）三大维度的量化指标与定性分析。

董事会通过审批战略、评估风险、设定目标、监督执行、审查绩效等方式来监督公司可持续发展相关的影响、风险和机遇，并将管理层绩效考核与可持续发展议题表现挂钩。

G5 | 董事会管理

董事会

麦格米特严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制体系。公司依据章程建立了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主的规范的治理结构，确保形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会和董事会办公室。四个专门委员会分别负责公司的审计、发展战略、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作，根据《上市公司治理准则》和公司《董事会各专门委员会工作制度》，认真履职，充分发挥专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好的支持。

公司严格按照《公司法》制定《深圳麦格米特电气股份有限公司章程》，明确选聘程序，选举董事、聘用高管人员，公司董事会设董事5名，其中独立董事2名。公司有1名女性董事，占董事会成员总数的20%。董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求，并充分考虑多元化以提升董事会的能力和整体治理水平。董事会依据《董事会议事规则》、《上市公司独立董事管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规章制度开展工作。

麦格米特《独立董事工作制度》规定，独立董事至少占董事会成员的三分之一，独立董事中至少包括一名会计专业人士。独立董事不受公司控股股东、实际控制人以及其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。

2024年



8次

召开董事会次数



42项

审议通过议案

监事会

公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生。监事会的人数和构成符合法律、法规、《公司章程》的规定与要求。公司监事会依照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2024年麦格米特共召开监事会8次，共审议通过30项议案。

2024年



8次

召开监事会次数



30项

审议通过议案

股东大会

2024年，公司共召开了2次股东大会，其中年度股东大会1次，临时股东大会1次，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容的披露均符合法律法规和《公司章程》的规定。股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保股东可以平等有效地参与到公司的治理中。审议选举公司非独立董事、独立董事、监事议案时，均采用累积投票制度。通过各项制度，保障了中小股东知情权、参与权、决策权的行使，从而切实维护了广大投资者的合法权益。

2024年



2次

召开股东大会

1次

年度股东大会

1次

临时股东大会

高管薪酬

公司董事、监事及高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会报经董事会同意后，经股东大会表决通过后实施，其他高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会报公司董事会批准后实施。2022-2024三年间，麦格米特董监高人数保持在10人，公司董监高薪酬占全体职工薪酬总数比例稳定在3%左右，比例逐年略有下降。

2022-2024



10人

董监高人数



3%

董监高薪酬占比

G6 | 反商业贿赂及反贪污

商业贿赂及贪污管理

麦格米特严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引，制定并遵循《关于查处违规违纪行为的规定》和《采购及采购相关的业务行为准则》等管理制度，坚持反腐倡廉，严肃处理违法违规行为，保障企业经营的诚信和规范。

新员工入职即与公司签订《廉洁承诺书》，如有违反公司将严肃处理，包括无偿开除，或移交有关国家机关处理。报告期内麦格米特未发生因重大商业贿赂及贪污事件，无与业务合作伙伴终止合作或被有关部门调查处罚的情况。

公司对贪腐、贿赂以及重大舞弊行为坚持“零容忍”的基本原则，设立了多个高效畅通的举报途径：

举报途径

- 1 公司EIP内网：问题直通车板块
- 2 意见反馈邮箱：qywh@megmeet.com
- 3 反腐举报邮箱：compliance@megmeet.com
- 4 集团微信公众号留言：MEGMEET麦米电气
- 5 线下意见箱：集团各地区公共区域（前台或休息区等区域）

员工可通过上述任一渠道提交反馈，公司收到反馈后将交由相关部门处理，并在规定时效内跟进闭环，待处理完成后，相关部门将向提交人反馈处理结果，并根据需要进行公告，传达处理结果和改进措施。公司承诺始终保持反馈渠道的畅通，及时响应并跟进任何可反馈的情况，直至问题得到圆满解决。

匿名举报

公司支持匿名举报，只要提供的信息真实可靠，都可以作为调查依据。

反报复政策

公司严禁任何形式的报复行为，一旦发现员工因举报受到不公平待遇或报复，将严肃查处并对举报人进行严格的法律保护。

保护措施

公司制定了严密的保护措施，包括但不限于身份保密、工作调动、法律援助等，以确保举报人的安全和权益。

奖励机制

对于举报严重违规行为并经查实的员工，公司将给予一定的物质或精神奖励，以鼓励员工积极参与监督和维护公司良好运营环境。

商业贿赂及贪污监察

麦格米特纪律监察委员会是公司主要的监督检查责任组织，监督检查集团各经营单位、平台部门、各项经营活动合法合规的情况，监督集团各项规章制度规范执行情况，处理内外部举报或监察中发现的违规违纪行为，维护集团利益不受侵害。对涉嫌违规违纪行为，维护集团利益不受侵害。对涉嫌违规违纪行为，需成立专项调查小组进行调查并根据调查结果落实处理措施，涉及违法行为将移交相关司法机关处理。



麦格米特2024年度廉洁宣誓会

公司纪律监察委员会遵循保护保密原则、实事求是及合法合规原则、回避原则、监督检查与改进工作相结合原则、可申诉原则落实监察工作。涉及违规违纪行为根据规定给予严厉处罚，包括警告、降职、调岗、扣发工资及年终奖等处分，情节严重者将移交相关司法机关追究刑事责任。公司强调反腐倡廉的重要性，倡导员工自觉遵守，维护公司的声誉和形象，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

G7 | 反不正当竞争

反不正当竞争制度

麦格米特依据《反不正当竞争法》《反垄断法》《商业秘密保护条例》等法律法规，将反不正当竞争条款纳入《关于查处违规违纪行为的规定》《麦米员工手册》及《供货协议》中，覆盖全价值链合规管理。明确禁止虚假宣传、商业贿赂、垄断协议、侵犯商业秘密等行为。

公司设立纪律监察委员会，负责制定并监督反不正当竞争政策的执行，统筹风险识别、举报调查及整改落实，定期向董事会汇报。我们每年开展市场竞争环境风险评估，识别虚假宣传、价格操纵、数据窃取等高风险场景；与此同时，我们对营销活动、招投标文件、技术合作协议等进行合规审查，实施双人复核制，确保内容真实性及合法性。

具体措施与执行

防范虚假宣传

麦格米特对外宣传材料都需经法务部与技术部联合审核，确保广告宣传的产品性能、资质认证等描述符合事实。

反垄断与公平竞争

麦格米特实施定价管控，发布相应制度禁止与竞争对手达成价格联盟或划分市场协议。

商业秘密保护

我们要求离职员工签署《保密承诺书》，承诺保守相关技术及商业秘密；要求供应商签署《保密协议》，合作期间定期进行供应商信息安全审计，有效管控供应链信息安全。

举报机制

麦格米特开通匿名举报渠道（邮箱及微信公众号留言），在确保举报渠道通畅的同时，保护举报人隐私，并在举报材料证实后48小时内启动调查程序。

违规处理惩戒机制

公司根据《关于查处违规违纪行为的规定》，给予违规人员严厉处罚，包括警告、降职、调岗、扣发工资及年终奖等处分，情节严重者将移交司法机关追究刑事责任。

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数目为0。

02

绿色低碳

麦格米特秉持“技术驱动绿色未来”的理念，将环境责任深度融入产品研发、生产运营及供应链管理全链条，持续推动电气行业低碳转型。通过加大可再生能源应用、创新绿色技术研发，系统性减少环境负荷。公司将持续深化零碳技术攻坚，以科技赋能全球能源结构优化与生态保护。

E1 应对气候变化

E2 能源利用

E3 水资源利用

E4 环境合规管理

E5 污染物排放

E6 废弃物处理

E7 循环经济

E8 生态系统和生物多样性保护



MEGMEET

E1 | 应对气候变化

影响、风险和机遇管理

气候变化通过极端天气、政策法规（如碳关税）、市场需求转变（低碳产品偏好）等方式，对麦格米特的生产稳定性、成本结构及市场竞争力产生深远影响。我们通过绿色能源转型、低碳技术研发、供应链协同降碳等方式应对气候变化带来的不利影响。

| 气候相关风险分类 | | 时间范围 | 风险描述及影响 | 风险应对措施 |
|----------|-------|------|---|---|
| 转型 风险 | 政策和法律 | 短中期 | 碳排放管理政策法规趋严： ● 日趋严格的温室气体排放报告义务，碳排放合规成本增加 ● 国际贸易进出口碳税趋势明显，或可导致成本增加 ● 所在行业可能受碳市场影响，运营成本加 | ● 关注运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新 ● 选用低能耗生产设备，主动开展节能减排项目 ● 加强生产运营全流程减碳 |
| | 技术 | 短中期 | 向节能低碳技术过渡： ● 高耗能设备的提前淘汰，现有资产的注销和提前报废，导致运营成本增加 ● 研发并应用清洁能源或创新低碳技术的支出增加 | ● 选用市场上较为成熟的低能耗、低排放的仪器设备 ● 广泛与高校、科研机构开展产学研合作项目，推动节能低碳技术的研发进程，风险共担 |
| | 市场 | 短中期 | 不断变化的消费者行为和市场信号的不确定性。一方面无法预估消费者对绿色低碳产品的溢价范围，另一方面不好把握市场对绿色低碳产品的需求量。 | ● 公司资源适当向市场分析倾斜，实时关注市场动向，把握销售先机 |
| | 声誉 | 中长期 | 社会各界持续关注公司应对气候变化和可持续发展的表现，各利益相关方期望公司承担更多的环境责任，未达到相应期望值，公司或可面临声誉受损的风险。 | ● 持续关注社会舆论和公司各利益相关方对企业应对气候变化和可持续发展的期望 |
| 实体 风险 | 急性 | 短期 | 气候变暖导致高温、台风、暴雨、洪水等极端天气事件频发 | ● 规划配备降温需要的制冷设施 ● 配备消防设施 ● 规划多种运输方式，根据气象预警提前规划物流运输时间 ● 保障物料储备库存 ● 定期开展极端天气应急演练及培训 |
| | 慢性 | 长期 | 海平面升高：沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加 | ● 持续关注海平面上升趋势 ● 运营地点选址考虑海平面上升的影响 ● 开发同品类多地区供应商，保障原材料供应 |

我们在评估其气候适应性时考虑的重大不确定因素包括以下几点内容：

| | |
|-----------|---|
| 政策与法规变动 | 国内CCER碳交易法规不断变化，国际上欧盟CBAM碳边境调节机制仍处于过渡期，针对电子电气行业的规则尚未明确，公司面临的额外成本无法预估。 |
| 技术成熟度与成本 | 低碳技术的研发成本可能制约新技术的广泛应用，导致公司在低碳技术研发方面投入有所保留。 |
| 市场需求波动 | 低碳产品溢价是否能被市场广泛接纳存在风险。 |
| 极端气候的物理风险 | 工厂所在地洪涝、雷电、高温等极端气候物理风险往往难以预测。 |

战略 – 转型计划

麦格米特在适应气候变化过程中，在战略制定与治理、技术创新与应用、供应链与生态协同、风险管理与韧性建设、资源整合与资金支持等不同方面持续增加自身调整战略和商业模式的能力。

| 战略与资源调整 | |
|--------------------------------------|---|
| 公司为应对气候相关风险和机遇，在战略、商业模式和资源分配方面进行了调整： | |
| ■ 战略调整 | 麦格米特将“绿色产品+循环经济”作为长期战略核心，整合旗下子分公司及各大工厂的资源 and 业务，形成“绿色研发-绿色采购-绿色生产-绿色回收”的循环； |
| ■ 商业模式创新 | 麦格米特将自身定位为电气自动化领域硬件和软件研发、生产、销售与服务的一站式解决方案提供商，为国内外各行业大客户提供电力电子部件与系统ODM/JDM服务。公司是电气自动化领域硬件和软件研发、生产、销售与服务的一站式解决方案提供商，为国内外各行业大客户提供电力电子部件与系统ODM/JDM服务。 |
| ■ 资源分配 | 公司设立可持续发展专项资金，按照一定比例专项拨付给绿色工厂改造、绿色供应链管理、以及低碳产品技术研发等不同板块工作 |

转型计划与基本假设

为适应气候变化，应对愈发严重及频发的极端天气事件，麦格米特制定转型计划，明确短期、中期、和长期战略，并相应调整商业模式。

- **短期(1-3年)**
优化能源结构，扩大分布式光伏覆盖率；实施供应链筛选制度，将碳管理纳入供应商准入标准。
- **中期(3-5年)**
持续推进低碳产品相关的技术研发；通过数字化方式优化公司碳排放管理。
- **长期(5年以上)**
麦格米特通过构建循环经济闭环、跨产业链气候协作、向“绿色解决方案服务商”转型等方式，不断调整商业模式以应对气候变化相关影响。
- 公司制定转型计划时，主要依赖以下关键性假设：
 - 1.国内政府持续强化气候政策，国际气候变化相关法律法规要求持续提高。
 - 2.关键低碳技术成本大幅下降。

转型计划保障措施

麦格米特在应对气候变化转型过程中，系统性配置了多元资源以支撑战略目标的实现。资金资源方面，我们设置低碳专项基金；技术资源方面，我们积极推动数字化技术应用，借用数字化协助节能低碳管理；人力资源方面，我们组建可持续发展专业团队，优化组织架构和人才培养体系。我们还计划与政府、科研机构及非政府组织建立合作，共同推动气候行动和绿色技术的创新与应用。

低碳产品与技术

作为一家注重环境责任的企业，麦格米特致力于绿色节能技术的运用和创新，积极布局绿色产品研发和节能技术应用，将“绿色、节能”融入到产品设计、生产制造、公司运营等多个环节，降低公司运营、产品全范围的温室气体排放，推动自身及客户更好地履行环境责任。

聚焦节能低碳，打造绿色产品

麦格米特全力打造绿色产品，从研发设计、生产、使用等过程充分考虑绿色节能因素，致力于减少对环境的影响和提升资源使用效率。

公司旗下两家全资子公司“株洲麦格米特电气有限责任公司”(株洲电气)和“浙江怡和卫浴有限公司”(怡和卫浴)，作为国家工信部公布的国家级绿色工厂企业，依据ISO 14067、PAS 2050等标准，开展产品碳足迹核算及认证，评估产

品全生命周期对气候和环境造成的潜在影响。目前怡和卫浴完成工厂全范围的产品碳足迹第三方核查工作，株洲电气完成光伏模块产品(MS483000HG) 产品碳足迹认证。公司综合分析碳足迹核查结果，针对产品高耗能高排放的工艺环节进行优化技改，逐步降低产品碳足迹数值。



怡和卫浴2023年10月被国家工信部授予工业产品绿色设计示范企业称号。公司开发绿色产品，推行绿色生态设计：采用数字化信息管理平台，应用光伏电站和储能电站，测试系统用水实现 100%循环回用，利用PLM和PMS，优化产品结构和工艺布局，减少生产原材料损耗，已开发出性能可达一级水效和一级能效的节水节能产品。积极参与制定各类绿色设计、绿色产品及绿色制造相关标准、技术规范、政策，共参与23项各类标准的制定，包括4项国家标准，1项行业标准，17项团体标准，以及1项企业标准。其中2024年当年新增参与编制国家标准2项，团体标准2项，企业标准1项。

新能源DC-DC车载电源

麦格米特研发的新能源汽车双向二合一车载电源集成充电、逆变、直流 – 直流转换（Direct Current-Direct Current，简称 DC-DC）转换功能。产品将车内动力电池的高压电转换为低压12V电力，用于整车低压系统供电；产品具有高功率密度，采用先进的控制技术，涵盖了1~3kW等多个功率段，效率超过95%，效提升新能源汽车在工作过程中的电能转换效率，极大的减少电能损耗；产品结构布局紧凑安装灵活，可与OBC/MCU等部件进行电气集成使用。目前该产品已成功应用于多款乘用车、物流车以及大巴空调系统中，为各类车辆提供可靠的电力支持。



R744热泵型热管理系统

公司的R744热泵型热管理系统，该系统使用铝材和塑料等可回收材料制造(减少产品生命末期回收处理排放)，采用R744制冷剂(具有0ODP、1GWP的特点，减少范围一逸散排放)，运用特定算法提高电动车冬季续航里程(减少产品使用过程排放)，大幅降低产品全生命周期温室气体排放。



麦格米特L6低压驱动系列

公司纯电动叉车及高空作业平台机械产品，拥有零排放、超低噪声、振动低等优势；独家高性能数字处理器（Digital Signal Processor，简称 DSP）、优异的电控转矩、转速电机控制算法；具有 8 路 SW 口、5 路 DRIVER 口、2 路模拟量输入（Analog Input，简称 AI）、1 路模拟量输出（Analog Output，简称 AO）等灵活多元应用接口；维护简便、保养周期更长、维护成本较低，产品生命周期更长。相较传统燃油产品，成本节约 77.78%，节能减排优势显著。



智能采油系统

麦格米特聚焦工程行业推出高能耗传统抽油机设备的高效节能替代方案—电潜螺杆泵智能采油系统，积极探索绿色环保、安全可靠、智能管理，实现数字化与绿色环保的有机融合。

公司对传统抽油机设备进行了重新设计优化，研发出了占地面积仅5平方米、功率仅为7.5kW的电潜螺杆泵智能采油系统，与同排量产品相比，节电50%以上，大幅减少能耗。此外，与传统抽油机设备（如常规抽油机和地面直驱式螺旋杆）相比，电潜螺杆泵智能采油系统不会造成井口泄漏，在环境敏感地区具有独特优势。

该系统后期介入了测温测压装置和APP远程控制，实现了智能化操作，能够自动调整转速以确保油井供排协调和产量大化，提高了石油开采的灵活性和经济性，为数字化开采开辟了前瞻性的创新实践。

目前，电潜螺杆泵智能采油系统已广泛应用于水平井、低产井、稠油井、含沙井和斜井，在中石油最大油田长庆油田螺杆泵无杆采油市场占有率超90%，真正在石化行业中实现数字节能、安全可靠的高效采油。



EV充电桩解决方案

麦格米特以强大的研发能力和精益的生产制造平台提供OEM、ODM、SKD、Non-Brand Standard Product产品一站式解决方案。公司40kw液冷充电模块采用行业先进液冷方案，运用独家水道设计，产品设计寿命高达10年，远超行业平均水平，该产品采用碳化硅（简称SIC）器件，效率最高可达96%，减少产品使用过程中能量损耗，节约电力消耗，应用于新能源汽车充电桩，为节能减排做出贡献。



聚焦绿色技术，打造低碳工厂

绿色低碳产品之外，麦格米特还积极投身公司运营层面的节能低碳改造。通过引入先进的节能技术和设备，公司在生产过程中实现了显著的能耗降低。同时，公司还加大对可再生能源的利用力度，以替代传统的化石能源，进一步降低碳排放。

气凝胶隔热材料

麦格米特长沙智能产业中心采用了高效节能材料气凝胶。气凝胶的导热系数极低，比传统材料的隔热效果提高了2到3倍，有效减少了建筑内外温度的传导，从而降低建筑物整体的能源消耗。此外，气凝胶还具有优异的防火性能，使用寿命长，不易沉降或分解，具有良好的憎水性，满足夏季防热要求，适当兼顾冬季保温。



光储充洗(“光伏+储能+充电+洗车机”)一体化项目

麦格米特长沙智能产业中心成功实施了光储充一体化项目，整合光伏发电、储能与充电设施，为园区提供可持续的能源解决方案。一方面通过光伏发电，供应可再生清洁能源(为园区充电桩和洗车机供电)，减少对传统燃料的依赖，从源头上降低了环境污染与温室气体排放。另一方面，电池及储能设备能确保系统在光照不足时仍能正常供电。

空气能热泵技术

麦格米特长沙智能产业中心通过引入空气能热泵系统，将空气中不能直接被利用的低位热能转换为高位热能，实现了能源的再生利用，最大程度地降低了能源的浪费。空气能热泵全年综合能效达到3.5，表现出良好的节能特性；实际投入运行后，预计将进一步提升能效水平，实现更高的节能效果。宿舍和食堂的热水供应采用空气能热泵技术，有效减少了传统热水供应方式所消耗的能源；空气能热泵配备了电辅加热功能，在极端天气下，如寒冷冬季，电辅加热可提供额外的供热能力，确保供热水的稳定性和可靠性。空气能热泵技术减少了对传统燃煤或燃气供暖方式的依赖，降低了二氧化碳和其他污染物的排放。



太阳能光伏电站建设

麦格米特全资子公司株洲电气屋顶光伏电站采用多晶硅太阳能电池技术，电池总面积约20000m²，经过各因素折算后的实际发电量达到120.4万kWh/a，截至2024年总发电量达 5,528兆瓦时，全部自用；株洲基地为响应国家号召，大力发展清洁能源，株洲电气签订光伏能源管理合同，利用现有厂房、办公楼的闲置屋顶，采用多晶硅太阳能电池技术，电池总面积约20000m²，经过各因素折算后的实际发电量达到120.4 万kWh/a。用清洁能源替代电力，以减少碳排放。



工商业储能电站项目

麦格米特株洲蓝色河谷园区工商业储能电站,建设容量为0.86MWh,于2023年9月投入运营,年节约用电成本约30万元。株洲园区投入储能电站采用削峰填谷,平衡峰谷价差,从而降低企业用电成本,储能电站设备的控制部分、PCS、PACK及系统全由麦格米特自研自产,约连续10年节约企业的用电成本,节能效益显著。



注塑车间照明系统改造

麦格米特全资子公司怡和卫浴委托专业照明设计团队对注塑车间的照明及控制系统进行了专业的设计与施工。其中，注塑车间、模具车间所有开关采用免布线动能开关，开关不需要电池也不需要布线，加之搭载智能系统，整个车间的照明可以一键按需开启（场景控制），后续还可升级为智能场景控制（注塑车间东已设置一键场景）。管理人员可根据生产需要在手机APP界面事先设置照明场景，在满足照明需求的前提下避免浪费。



变频节能路灯

麦格米特全资子公司怡和卫浴通过安装变频节能路灯，实现了节能减排和低碳环保的目标。怡和卫浴工厂的照明及控制系统经过国家一级注册照明设计师的专业设计，采用了先进的光伏路灯，并配备了定时自动调光功能。有效利用了自然资源，降低了对传统能源的依赖，减少了能源消耗。



空压机热能回收项目

株洲电气开展余热余压利用项目，整套余热回收系统自2023年3月起投入运营，造价为36.5万元人民币。该系统通过回收空压系统产生的余热，不仅为员工宿舍提供了热水，还显著降低了能源消耗。具体来说，系统每年能够节省大约7.4万立方米的天然气使用量，从而减少天然气烧热水的费用约25万元。减少了企业的运营成本。株洲基地对厂区空压机所产生的高温高压的气体用水进行冷却，产生40-50℃的热水，用来给办公楼提供部分生活热水。这样不仅可以节省空压机的用能，还能同时降低空压机的温度，提高运行效率，是一种立竿见影的节能方式，且回报周期短。

温室气体排放

麦格米特依照GHG Protocol系列标准，委托外部顾问对全公司进行温室气体碳盘查工作，核算过程中使用运营控制权法(Operational control)对温室气体排放量进行合并，优先考虑通过供应链沟通获取缺失数据，并采用回归/均值/众数/中位数填补等适当的方法对缺失数据进行处理。

依据数据收集和统计结果，2022–2024年三年间，麦格米特集团旗下株洲电气、怡和卫浴、麦格米特泰国以及深圳麦格米特温室气体范围一、二、三总量及强度数据如下所示。

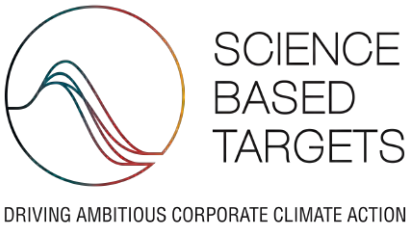
| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 17171012.40 | 24327917.63 | 23721492.79 |
| 范围一温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 1296.52 | 1180.50 | 522.80 |
| 范围二温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 16863.69 | 20289.39 | 26744.98 |
| 范围三温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 17152852.19 | 24306447.74 | 23694225.01 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/万元营业收入(tCO2e/万元) | 23.23 | 29.33 | 26.81 |

SBTi科学碳目标

麦格米特正在制定符合客户要求的科学碳目标和减排计划。

- 范围一、范围二制定绝对目标，计划到2030年，温室气体绝对排放量减少50%；
- 范围三制定强度目标，计划到2030年，来自资本货物和售出产品使用的温室气体排放每单位毛利润减少51.6%。

我们预计于今年年底提交SBTi进行目标验证，届时我们制定的科学碳目标和行动规划将符合《巴黎协定》1.5℃的减排情景，积极尽自己的一份力量，实现全球碳减排目标。



温室气体减排实践

麦格米特减排路径

为确保SBTi科学碳目标的顺利达成，满足利益相关方对麦格米特在温室气体排放方面的期待，我们针对范围一、二、三温室气体排放分别制定了不同的减碳路径。

范围一：直接排放

能源管理优化

建立完善的能源管理体系，对能源消耗进行全面监测和分析。安装智能能源计量设备，实时监测各生产环节的能源使用情况，制定能源管理计划，明确节能目标和具体措施。

提高能源效率

对生产设备进行升级改造，通过对生产流程的分析和优化，减少能源消耗，加强余热余能回收利用。

技术创新推动

对生产设备进行升级改造，通过对生产流程的分析和优化，减少能源消耗，加强余热余能回收利用。

范围二：间接排放

绿色能源使用

采用可再生能源，减少对传统化石能源的依赖。一方面，建设太阳能光伏发电系统、风力发电系统等可再生能源设施；另一方面，与可再生能源供应商签订长期购电协议，购买绿色电力。

能源效率合同管理

与能源服务公司（ESCO）签订能源效率合同，ESCO 负责对企业的能源使用情况进行评估，提出节能改造方案，负责项目的实施和运营。麦米按照节能效果支付费用，从而降低能源成本和温室气体排放。

范围三：价值链上下游排放

强化供应链管理

与供应商建立长期稳定的合作机制，共同推进供应链的碳减排。加强对供应商的监督考核，建立健全供应商评价体系。

推广绿色交通

使用先进的物流管理系统，优化运输路线，减少运输里程和时间。采用清洁能源车辆，逐步将传统燃油车辆替换为电动汽车、混合动力汽车等清洁能源车辆。鼓励员工绿色出行。

加强废弃物管理

建立健全废弃物管理体系。通过优化生产工艺、采用环保材料等方式，减少生产过程中的废弃物排放；对废弃物进行分类回收和利用；探索废弃物的能源化利用。

产品碳足迹管理

加强对产品碳足迹的管理，降低产品生命周期的碳排放。进行产品碳足迹核算；优化产品设计；为产品贴上碳标签，向消费者展示产品的碳足迹信息，引导消费者选择低碳产品。

目前我们已明确着手开展的碳减排行动如下所示：

| 运营边界 | 排放源 | 减排目标 | 当前现状 | 减排行动 |
|------|--------------|---------------------------------------|------------------------------|---|
| 范围一 | 燃油汽车（公司持有资产） | 到2025年，将80%的化石燃料汽车替换成新能源汽车 | 公司90%的汽车皆为燃油车 | 购买新能源电动车以减少我们范围一的排放 |
| 范围二 | 可再生电力 | 到2025年，太阳能光伏年发电量达700万度 | 太阳能光伏年发电量550万度 | 株洲工厂二期太阳能光伏工程进入实施阶段：光伏装机容量方案设计为1.7MW，自用（可自行消纳）余电上网。预计年发电量约150万度。 |
| | 运营耗电 | 到2025年，回馈式系统应用范围达到80%，节约电量预计高达230万度/年 | 回馈式系统应用范围约为60%，节约电量约为190万度/年 | 采用回馈式系统替代传统电阻式系统，回收电能形成闭环系统，能量回收效率可达60–90%，显著降低能耗。 |
| | | 加装使用并维护变频调节装置 | 节约用电量12万度/年 | 车间排风机加装变频调节装置，测试风管内压，自动调节抽风机转速，以降低非必要的排风，降低30%用电消耗，年节约用电量12万度以上。 |
| | | 扩大节能照明系统的覆盖范围，到2025年节约电量达到3万度/年 | 节约电量1.5万度/年 | 采用节能照明系统，降低能耗。园区路灯安装北斗经纬度控制仪，自动校对并定位所在地日出落降低能，分时控制单灯亮度，与普通路灯相比节能20%，年节电量1.5万度。 |
| 范围三 | 购买的产品和服务 | 持续执行并扩大执行范围 | 执行中 | 采购低能耗变频空调、符合ISO14001和EMAS认证的纸张和印刷品等节能环保的产品 |
| | | 纸张使用：流程IT化率达90%；打印机ID化率达90% | 流程IT化率达80%；打印机ID化率达70% | 各部门负责人加强对员工节约用纸的教育，控制办公室用纸数量，非重要文件尽可能利用公司的IT系统，二手纸。使用ID卡控制打印权限，管理每个ID打印次数和纸张数量。 |
| | 废弃物处理 | 特定固体废弃物实现100%回收利用 | 购新 | 在办公室和工厂翻修期间，金属和玻璃框架零件被重新使用，以实现100%的回收率。 |

碳排放管理激励制度

为鼓励公司各部门员工在日常生产中提出好的建议，持续改善各部门的生产效率，减少碳排放，各部门员工针对各自工作范围提出合理化改善建议并填写《合理化建议表》，内容涉及方案所需投入的资金和设备，并对实施效果进行初步估算。各部门主管对员工提出的建议进行评估，并把具有可行性的建议上报“绿色工厂工作领导小组”审批，审批通过后，由领导小组制定实施计划，监测实施结果并形成评价意见。

E2 | 能源利用

麦格米特始终坚守《中华人民共和国节约能源法》等相关能源法规，积极履行企业社会责任，致力于成为行业内的绿色先锋。报告期内，公司主要消耗的能源包括直接能源（如汽油、柴油、天然气）和间接能源（如外购电力及自发电光伏电力）。



公司范围的直接能源包括：

| 直接能源种类 | | |
|--------|--------|-----------|
| 天然气 | 汽油 | 柴油 |
| 能源利用场景 | | |
| 员工食堂 | 自有车辆运行 | 自有车辆运行 |
| 光伏自发电 | 外购电力 | 后备柴油发电机运行 |
| 生产制造 | 生产制造 | |

公司在2024年报告期内取得了显著进展。怡和卫浴顺利通过了年度能源管理体系监督审核；同时，深圳总部与株洲电气也逐步建立了能源管理体系，并于2025年初获得了认证。公司依据《GB/T 23331–2020/ISO 50001: 2018能源管理体系要求及使用指南》导入能源管理体系并制定了一系列的管理制度与程序，包括《能源评审管理办法》《能源绩效参数和能源基准管理办法》《方针目标管理办法》《能源服务、产品、设备和能源采购管理办法》等管理制度与程序。



公司建立了系统的能源管理办法和监督机制，通过可行性研究分析设定年度额度指标，采用考核机制督促绿色生产，杜绝资源浪费。同时针对能耗高、浪费严重的一些设备进行升级改造，实现低碳经济发展。依据数据收集和统计结果，2022-2024年三年间，麦格米特集团旗下株洲电气、怡和卫浴、麦格米特泰国以及深圳麦格米特能源消耗相关指标如下所示

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------|---------------------|----------|----------|----------|
| 总耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 30983.76 | 36924.16 | 47728.75 |
| 光伏耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 1413.90 | 1549.15 | 1529.06 |
| 市政耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 29569.86 | 35375.01 | 46199.69 |
| 综合能耗 | 吨标准煤(tce) | 3807.90 | 4537.98 | 5865.86 |
| 综合能耗强度 | 千克标准煤/万元产值(kgce/万元) | 5.16 | 5.48 | 6.64 |

株洲电气的公共建筑采用了大量节水器具，例如公共建筑采用感应式冲水装置和脚踏式冲水装置；园区宿舍采用大量节水器具，并起到良好成效，所有器具均满足住建部标准CJ/T164-2018节水型生活用水器具的要求。怡和卫浴项目冲水检测用水循环使用不外排，陶瓷清洗废水和超声波清洗废水经滤布过滤进入沉淀池沉淀后循环使用不外排。2022-2024年三年间，麦格米特集团旗下株洲电气、怡和卫浴、麦格米特泰国以及深圳麦格米特综合用水情况统计如下表所示。

| 水耗指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------|----------------|--------|--------|--------|
| 总耗水量 | 吨(ton) | 187638 | 184155 | 213689 |
| 总耗水强度 | 吨/万元产值(ton/万元) | 0.254 | 0.222 | 0.242 |

水资源保护已成为国家层面的重要战略与政策导向。在水资源日益紧张的背景下，怡和卫浴作为富有社会担当的企业，将可持续发展理念深度融入企业核心战略，主动承担起节水环保的社会责任，积极推行生态友好型产品设计。其创新研发的节水型卫浴产品以显著的技术突破在行业评选中荣获“先进节水产品奖”，展现了品牌在环保领域的领先优势。



E3 | 水资源利用

麦格米特致力于推动全人类的清洁健康生活，通过持续改善环境和防止污染，追求安全生产与和谐发展的水资源管理理念。公司采取多种措施减少水资源的使用和浪费，提高水资源利用效率，为保护地球的水资源做出贡献。

水资源管理目标

拥抱绿色低碳
共建清洁家园

企业与绿色共融
发展与生态共存

清洁促生产
绿色迎发展

水资源管理方针

公司实施最严格的水资源管理制度，严格控制水体污染，坚持全面节水方针，优先保障生态环境。

水风险评估与应对策略

麦格米特用水来源均为市政供水，主要为运营基地的生活用水。生活废水经过厂区内化粪池预处理达标后排放到当地市政管网，由市政集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。



E4 | 环境合规管理

麦格米特由总经理直接领导，统筹安全生产、环保及职业健康安全重大决策，监督国家法律法规执行。安环部 为独立二级部门，负责环境管理体系实施、风险防控及日常监督，明确各层级职责分工。公司制定《环境管理手册》，明确目标管理、能源与资源管理办法；配套《应急准备和响应管理办法》《突发环境事件应急预案》等专项制度。

废气、废水与固废管理

- 100%合法合规处置污染物，定期监测排放数据并确保稳定达标，
- 危险固废(漆渣、废包装桶等)委托资质企业合规处置，设置专用危废仓库并严格管理

废弃物处理创新

麦格米特长沙智能产业中心采用了高效复合微生物降解技术，结合气体净化模块，成功将食堂食物残渣转化为肥料。生产所需的有机物料，实现了降解处理与废弃物的再利用，为环境保护和资源循环利用做出了积极贡献。优化处理技术（如高效复合微生物降解技术），减少废弃物产生量。

环境管理体系

环境管理体系方针

为实现全人类的清洁健康生活，我们一直持续改善和防止污染，一直追求安全生产与和谐发展。



环境审计工作

公司每年实施环境内审，识别潜在风险点并制定整改措施，形成闭环管理。每年聘请专业机构对废气、废水及固废处理流程进行年度审核，确保措施有效性及合规性。

| 指标 | 2024年数据 | 目标进展 |
|------------|---------|-----------|
| 污染物排放达标率 | 100% | 连续三年达标 |
| 员工环保培训覆盖率 | 100% | 全员覆盖 |
| 危险固废合规处置率 | 100% | 委托资质企业全覆盖 |
| 突发环境事件发生次数 | 0 | 零事故记录保持 |

E5 | 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等国家标准、行业标准以及其他适用法规和标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少对环境的影响。

污染物影响

在报告期内，麦格米特公司确保所有运营活动中的污染物排放均严格遵守国家环境保护法律法规，报告期间内未收到任何员工及当地社区居民对任何不良影响的投诉。报告期内，公司未因污染物排放而受到任何重大行政处罚或刑事责任。公司实施了全面的环境监测方案，确保所有排放不仅符合而且优于国家规定的标准。此外，公司拥有较为完善的风险管理措施，能够有效预防环境污染事件的发生，保障员工健康和社区福祉。这体现了公司对环境保护和社会责任的坚定承诺。

污染物处理

废气排放

公司产生的废气主要分为焊接废气、注塑废气和破碎粉尘，主要污染物类型为锡及其化合物、烟尘、颗粒物、挥发性有机化合物等，为了加强环境管理，改善车间作业环境，我们对产生的废气均进行收集、处理后再统一排放。焊接废气通过活性炭吸附，再经由抽风排气系统抽至 15 米高空排放。注塑车间的有机废气通过整体抽风集气系统收集，集中收集的废气由“UV光催化+活性炭吸附”处理后，经厂房楼顶的排气筒（15m）高空排放。在注塑过程中产生的边角料和残次品，经破碎后回用于生产。公司在厂区内设有专门的密闭破碎车间，采用环保粉碎设备进行收集后回用于生产，产生的粉尘较少，以无组织形式排放。

废水排放

外排废水主要为生活污水，主要污染物类型为化学需氧量、动植物油、悬浮物、生化需氧量、氨氮、石油类、总磷，先经过厂区内化粪池预处理后达到标准后，排放进入市政污水管网。

噪声排放

公司在设备选型和采购时，采用先进、低噪音的生产设备，从源头减少噪声产生。针对高噪声设备，我们设立了隔音房，并控制车间内设备布置密度在适宜的范围内，以降低噪声对工作环境的影响。对于高噪声振动设备，我们采取了设防振基础或减震垫的措施，以减少振动对设备和工作人员的影响。同时，我们加强对生产设备的保养和维护，确保设备运行良好，降低噪音和振动的产生。

案例1：怡和卫浴

- 废水：**

生活污水经预处理达到GB8978-1996《污水综合排放标准》中三级标准后(其中，氨氮、总磷排放参照执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)相关标准限值)纳入市政污水管网，最终由台州市水处理发展有限公司统一处理达标后排放。
- 噪声：**

执行GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中2类标准。
- 废气：**

总悬浮颗粒物排放浓度执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表二中无组织排放标准。

案例2：株洲电气

- 废水：**

废水分为车间地面清洁废水、食堂废水和职工生活废水，废水排放口执行GB39731-2020《电子行业水污染物排放标准》间接排放的排放限值。
- 噪声：**

泰山路厂区南面参考限值源于GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》表1中2类标准限值；泰山路厂区厂界西面参考限值源于GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》表1中3类标准限值。
- 废气：**

焊接烟尘由集气罩收集，收集的废气经抽烟过滤式除尘器处理后高空排放。排放执行GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表2 二级标准限值要求。总悬浮颗粒物排放浓度执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表二中无组织排放标准。

E6 | 废弃物处理

废弃物管理
方针与目标

麦格米特严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，推进废弃物全流程管理。公司明确要求各工厂确保各厂区废弃物100%合法合规处置，危险固废委托资质企业处置率100%。

制度与责任
架构

公司制定并落实《废弃物管理办法》《危险货物管理办法》，明确分类标准、处置流程及责任分工。各工厂均设立危废专用储存间，执行分区分类存放，各工厂均建立危废处理台账，实现全流程可追溯。

废弃物分类
与处置实践

- 公司一般固废中可回收物如括塑料、包装纸箱和生活垃圾等，委托资质再生资源公司回收再利用；
- 公司一般固废中不可回收物 如办公垃圾、厨余垃圾等，由环卫部门统一清运。
- 公司危险废物包括漆渣、废抹布手套、废包装桶等，委托持证单位合规处置，签订危废转移联单。
- 公司各工厂设立独立危废仓库暂存，配备防渗漏、防扬散设施；定期检查危废储存环境，避免泄漏与交叉污染。
- 公司制定《突发环境事件应急预案》，针对性演练危废泄漏场景应急处置。

| 指标 | 单位 | 麦格米特2024年相关数据 |
|----------------|-----|---------------|
| 一般固体废物 | 吨 | 2177.71 |
| 危险废弃物 | 吨 | 4.11 |
| 危险固废合规处置率 | 百分比 | 100% |
| 危险废物第三方合规审计通过率 | 百分比 | 100% |

E7 | 循环经济

循环经济治理与战略

麦格米特以“绿色、环保、可持续发展”为核心，“减量化、资源化、无害化”原则，推动产品全生命周期的资源高效利用与循环再生。公司成立绿色包装委员会，跨部门协同（研发、生产、采购、市场），制定《绿色包装设计规范》，监督标准落地及效果评估。公司积极响应环保理念，设立了专门的部门负责及时回收和再利用可再循环利用的零部件和材料。

公司采用一系列循环利用措施

- 积极选择可回收与可降解的包装材料，如纸板、生物塑料等，以减少对环境的不利影响。
- 优化了包装设计，减少了不必要的包装材料使用。采用紧凑型包装设计可以有效减少空间浪费。
- 针对某些产品或组件，我们设计了可循环使用的包装方案，例如可重复使用的塑料箱或托盘，实现多次运输和存储过程中重复利用，减少包装材料的消耗和废弃物的产生。
- 公司建立了相应的回收系统和流程，并与客户进行合作，共同推动包装的循环利用，减少环境负荷。

资源循环实践

麦格米特可回收物（如纸箱、塑料）通过再生资源公司回收，提高再生利用率；不可回收物（厨余垃圾）由环卫部门无害化处理。

MRF280-TCU项目

公司在 MRF280-TCU项目中，采用模压栈板（竹粉）与纸浆模塑相结合的设计，引入纸盒替代传统的塑料包装结构，实现去塑化包装。同时采用低密度减重技术，进一步降低包装重量，减少能源消耗和物料浪费。

麦格米特长沙智能产业中心零碳示范

研究中心采用高效复合微生物降解技术将食堂垃圾100%转化为有机肥料，实现有机废弃物的资源化；处理过程实现“三零标准”（零排放、零污染、零二次污染）。

| 循环经济相关指标 | 麦格米特2024年数据 | 管理成效 |
|--------------------------|-------------|-----------|
| 包装标识符合国内外法规（如限塑令、欧盟包装指令） | 100% | 连续三年无违规记录 |
| 循环包装使用率 | 75% | 行业领先水平 |

E8 | 生态系统和生物多样性保护

公司持续关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》以及中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规。公司现有生产经营场所周边未涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线等自然保护地，新建项目选址过程中，将生态影响纳入考虑因素，提前规避风险，排查隐患。截至报告期末，公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

03

信赖共赢

麦格米特以“科技向善，责任共生”为指引，将社会责任贯穿研发、生产与服务全价值链，致力于构建安全、包容、可持续的产业生态。在科研创新领域，公司聚焦低碳技术突破，结合供应链绿色可持续管理，通过产业合作，联合高校、科研机构，推动电气行业绿色创新可持续发展。

- S1 创新驱动
- S2 产品质量与安全
- S3 客户服务管理
- S4 数据信息安全
- S5 供应链安全
- S6 产业合作与发展



MEGMEET

S1 | 创新驱动

创新是麦格米特可持续发展的核心引擎。公司将持续深化“技术+市场”双轮驱动战略，加大AI、储能等前沿领域投入，目标2025年研发费用占比突破12%，强化与全球科研机构合作，加速全球化布局，推动绿色技术标准国际化，坚持“智造绿色未来”的使命，助力“双碳”目标实现，以创新驱动行业可持续发展。

科技创新战略

作为全球领先的电力电子与工业自动化解决方案提供商，公司始终将创新驱动作为企业发展的核心战略，以《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规为指导，以国家标准、行业标准、客户需求为依据，聚焦数字化转型、绿色技术、人工智能等关键领域，构建覆盖技术研发、产品创新、管理优化的立体化创新体系。

战略方向

■ 聚焦核心领域

围绕数字化转型、绿色技术、人工智能等前沿领域持续投入，推动电源技术、电动汽车电控、工业自动化等核心业务的突破。

■ 增强产学研合作

加强与高校、科研机构的合作，建立联合实验室或创新平台，推动技术成果转化。

■ 国际化布局

在德国设立研发中心，吸引全球顶尖人才。

制度保障

■ 研发流程管理

建立、实施《设计和开发管理程序》、《项目开发评审规范》《研究开发管理制度》、《研究开发作业规范》等制度，将国家标准、行业标准、客户需求嵌入研发全周期，确保产品全生命周期质量。

■ 创新激励机制

建立、实施《麦格米特研发部绩效考核制度》、《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》等制度，激发研发团队活力。

过程控制

为提升产品研发创新能力，公司将新产品开发项目周期分为概念阶段、计划设计、开发阶段、中试阶段和量产阶段 5 个阶段。公司在新产品开发过程中以客户需求为导向，制定产品的详细研发方案，从设计阶段就考虑产品寿命周期的全过程、与产品有关的各工艺过程质量以及服务质量等，为客户提供高质量的新产品。

科创目标与指标

| 麦格米特科创目标 | | |
|------------------------------------|--|----------------------------------|
| 短期目标 (1-2年) | 中期目标 (3-5年) | 长期目标 (5年以上) |
| 完成核心技术的突破，推出1-2款创新产品，实现部分业务流程的数字化。 | 在行业内确立技术领先地位，推出3-5款具有市场竞争力的产品，实现全面数字化转型。 | 成为行业技术标准的制定者，持续推出创新产品，实现可持续发展目标。 |

| 麦格米特科创指标 | |
|--|--|
| 技术研发指标 | 产品创新指标 |
| <div>• 保证每年研发投入占营业收入的比例的10%以上。</div> <div>• 新增申请的专利数量130项。</div> <div>• 核心技术突破的数量(如每年1-2项)</div> | <div>• 推出的新产品数量23款</div> <div>• 新产品市场占有率达到5%。</div> <div>• 客户满意度90%以上。</div> |
| 数字化转型指标 | 可持续发展指标 |
| <div>• 业务流程数宁化覆盖率80%以上。</div> <div>• 运营效率提升比例20%。</div> <div>• 数据驱动的决策比例70%以上。</div> | <div>• 碳排放每年减少5%。</div> <div>• 绿色产品占比30%以上。</div> <div>• 资源利用率提升比例20%以上。</div> |



科创资金保障

为确保科技创新工作的顺利实施，公司采取一系列保障措施设立专项科创基金，用于支持技术研发、产品创新及数字化转型等关键领域的投入，优化资金配置，确保各项科创活动的资金需求得到满足，推动公司持续创新与发展。

| 资金筹措安排 | |
|--------|---|
| 内部资金 | 利用公司自有资金，确保研发和创新项目的持续投入。通过优化运营效率，降低成本，增加现金流。 |
| 外部融资 | 运用股权融资的方式，通过增发股票筹集资金；运用债券融资的方式，通过发行公司债券或银行贷款，获得长期资金支持；积极申请国家和地方性政府补贴或科研专项基金，借助外部力量保障公司科研经费。 |
| 合作与合资 | 与高校、科研机构合作，共享研发资源，降低研发成本；或与行业内领先企业合资，共同开发新技术和新产品。 |

| 资金保障措施 | |
|--------|--|
| 财务规划 | 制定详细的财务预算，确保资金使用的合理性和有效性；并定期进行财务审计，确保资金使用的透明度和合规性。 |
| 风险管理 | 建立风险评估机制，识别和评估科技创新项目的风险； 制定风险应对预案，确保在风险发生时能够及时采取措施。 |
| 绩效评估 | 建立科技创新项目的绩效评估体系，定期评估项目的进展和成果； 根据评估结果，调整资金分配，确保资金投入的效益最大化。 |
| 政策支持 | 密切关注国家和地方的科技创新政策，及时申请相关政策和资金支持；与政府部门保持良好沟通，争取更多的政策支持和资源倾斜。 |



麦格米特通过以上战略、目标、指标、资金筹措安排及保障措施，有效推动科技创新，实现可持续发展，并在行业内保持竞争优势。

研发资源投入

2024年麦格米特研发投入占公司总营业收入的12.04%，主要用于LED显示、服务器电源、电动汽车电控系统等领域的核心技术攻关，并投入大量资金升级仿真测试数字化系统，将产品研发周期大幅缩短。

公司施行人才引进制度，吸引大量研发人才，获得省市级高层次人才认定15人，区级人才及其他类型人才计划认定17人。2024年报告期内，公司研发团队规模达2800+人，研发人员占比为36%。

| 科研指标内容 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 科研投入占主营业务收入比例% | 11.09% | 11.55% | 12.04% |
| 研发人员数量占员工总数比例% | 34% | 34% | 36% |

研发设施

麦格米特拥有全球一流的实验室研发设备，构建规范化、专业化、自动化、智能化的测试平台，有效保证测试结果的准确性与稳定性。采用了R&S、SCHWARZBECK、AMETEK、Tektronix、Keysight、YOKOGAWA等一流设备品牌，建设了高标准的卫浴、电磁兼容（EMC）实验室、电池寿命等实验室，其中集团公司及怡和卫浴分别获CNAS实验室、TUV莱茵实验室、UL实验室认可证书，支撑高精度技术验证。公司搭建“智慧能碳双控云平台”，实现研发全流程数字化管控。

| 功能与性能实验室 | 功能与性能实验室 | 环境与可靠性实验室 | 专业实验室 |
|--|--|---|--|
|  电子电气实验室 |  半电波暗室（10米、3米*2） |  温湿度环境实验室 |  半消音室 |
|  电摩转毂实验室 |  传导实验室 |  环境与可靠实验室 |  燃烧实验室 |
|  高速台架实验室 |  雷击实验室 |  三综合试验台 |  焓差实验室 |

麦格米特实验室的测试能力和管理体系获得权威机构认可，拥有CNAS、TUV、UL-CTF、UL-WTDP等资质，测试结果全球互认。



科技成果与影响

技术突破

公司历年获得科创类奖项15项，包含省级科技进步一、二、三等奖、省级工业设计大赛优秀奖、年度优秀项目奖、政府质量奖等。截止2025年2月15日，公司历史有效发明专利累计共有249项。公司在LED显示、服务器电源、电动汽车电控系统等关键领域取得核心技术突破，截止2025年2月15日，2024年单年申请并已获得授权的发明专利共有25项。



服务器电源领域

专利：“电源电路、电源控制方法、复合电源电路及电子设备”（CN118399786B）

控制电路依据交流信号升降生成信号调节直流，借隔离变压器调控谐振电路电流，实现零电压开关与全频率高效运行。这大幅降低损耗与噪声，拓宽最大增益区间，提升整机效率与功率密度，利于广泛应用。为行业提供标准化参考，推动了电源技术向高频化、绿色化、智能化方向发展。

LED显示电源领域

专利：“一种电源处理电路及LED系统”（CN222169621U）

通过检测电源输出的交流电，控制功率因数校正模块输出预设电压，再经谐振模块处理提供目标功率，在小电压输入时通过升压操作，提高了电源输出效率，降低了器件发热，增强了电源的可靠性和LED显示屏的性能表现。目前已广泛应用，为显示电源行业头部、部客户提供优质服务。

工业自动化领域

专利：“一种拓展卡和变频器系统”（CN118074488B）

设计一种拓展卡，包含第一连接端子、第二连接端子以及独立的第一隔离电路与第二隔离电路，第一隔离电路用于转换电源信号，第二隔离电路用于传输控制信号和反馈信号，确保信号实时传输。通过直接连接变频器的单片机，提高拓展卡接收信号的实时性，确保变频器系统的安全性和可靠性，及时响应外部设备信息，提升控制性能。

科创影响

市场拓展与客户认可

麦格米特商业显示电源产品获得2024年“国家制造业单项冠军”称号，商显电源全球市占率连续三年超30%，位居细分市场全球第一；公司在网络电源行业积累深厚，通过对网络电源业务的持续高强度研发投入，近年来公司获得了国内外行业头部客户的多项项目需求与订单，并逐步在全球服务器行业中崭露头角，公司已成为目前少数具备高功率高效率服务器电源技术与海外全流程生产供应能力的综合型电源供应商；麦格米特弧焊机机器人焊接电源国内销量连续9年位居第一，年出货量超过10000台，在中国市场的占有率接近30%；公司产品荣获UL、TUV莱茵等国际认证，产品进入欧美高端市场。

新质生产力推动

公司的多项专利技术推动了电源、电动汽车、LED显示和工业自动化等领域的技术升级，具体表现在：

- 电源技术的创新为智能设备的发展奠定了基础。
- 电动汽车电控装置的优化则提升了新能源汽车的性能和市场竞争力。
- 智能化与自动化术加速了传统制造业向智能化、自动化转型
- 工业自动化领域的技术创新帮助制造业客户实现更高效的生产流程，提升了整体生产力。

S2 | 产品质量与安全

质量管理战略

麦格米特的质量管理架构以实现“一次做对”的目标为指导原则，并不断提高目标，持续改进，逐步达成终极目标“零缺陷”。公司基于国际质量管理标准，致力于建立全生命周期的质量管理体系，确保产品从设计、开发、检验、交付到售后的每个阶段都符合高标准的质量要求。同时，公司在研发和制程过程中设定了严格的品质规范要求，以规范生产过程中的质量管理。公司注重供应商品质管理，确保供应链上的每个环节都符合质量标准。在服务方面，公司致力于提供高质量的售后服务，确保客户满意度和品牌声誉。为了支撑质量管理体系的实施，公司全力打造信息化平台。该平台的组成基于研发产品数据和项目管理的PLM（产品生命周期管理）系统平台、企业资源和成品管理的ERP（企业资源规划）系统平台，以及生产制造流程、仓储物流管理的MES（制造执行系统）系统平台。三大系统的协同使用帮助公司更好的实现了“零缺陷思想+信息化，自动化”的质量管理理念。



1

实现路径

要实现零缺陷目标。需要零缺陷质量管理理念前移，全员参与，并贯穿产品整个生命周期。

2

研发品质

- 研发流程规范化（IPD，阶段评审输出件），IT化（PMS），确保高效规范的执行。
- 研发验证能力领先同行（依据国际、国家、行业需求，同时查考同行标杆配置硬件和人员），确保研发的产品的输出特性满足研发的需求。
- 制造人员早期参与，确保问题及早发现和避免，减少后继处理成本（可制造性设计DFM，可测试性设计DFT,可维修性设计DFR等DFX的设计活动）。

3

供应链品质

- 供应商资质严进严出；
- 确保供应商规范导入和有效管理；
- 规范器件的选型和验证科学规范；
- 核心有潜力的供应商提供质量援助和技术支持。

4

过程品质

- 完善并持续优化MES系统，通过IT手段防错、防呆；
- 关键工序自动化；
- 提升基层管理人员稳定化，并通过培训持续提升能力；
- 提高产品质量工程能力：先进的质量工具的使用和推广、异常处理和分析规范化
- 提高质量失效分析能力。

5

客户服务&售后品质

- 规范完善客户服务流程和输出；
- 规范化售后质量服务的流程和输出，提高售后人员的能力，提高效率，创造价值。

质量管理体系

麦格米特严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、ISO9001（通用）、ISO13485（医疗）、IATF16949（汽车）和 GB 4943.1、GB/T 9254、GB15579、IEC 60601-1、GB31241、GB4706、GB/T 18387、GB / T 18487、IEC 61215-2、IPC600、IPC610、IPC620等国内外产品质量及安全法规及标准，制定并执行《管理体系手册》、《医疗管理体系手册》、《功能安全管理手册》、《记录控制程序》、《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》、《装备控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《人力资源控制程序》、《合同评审控制程序》、《客户满意度控制程序》、《不合格品控制程序》《纠正预防控制程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《合规性评价程序》、《监视和测量装置控制程序》、《顾客信息反馈控制程序》、《设计开发控制程序》、《售后服务控制程序》、《采购控制程序》、《生产服务控制程序》、《进料检验作业规范》、《制程检验作业规范》、《成品检验作业规范》等一系列质量管理体系文件，建立、实施、认证质量管理体系。

公司高度重视质量管理，始终坚持“零缺陷思想”的质量管理战略。严格遵循ISO9000质量管理标准，并建立、实施、认证了多个特定行业、特殊要求的质量管理体系，其中包括ISO13485 医疗器械质量管理体系和IATF16949 汽车行业质量管理体系。公司不仅在产品设计、生产和交付过程中加强了质量管控，还注重产品全生命周期的质量管理，确保向客户交付优质可靠的产品。

2024年，公司进一步扩大了产品质量认证的范围，公司通过对加强对公司管理体系和产品的质量认证，保障公司产品的质量和可靠性，为客户提供更加优质和可信赖的产品。



产品安全与可靠性管理

产品的安全性与可靠性是质量的主要特征，而质量的核心在于确保高度可靠性，“零缺陷”是高度可靠性的有力支撑。麦格米特重点关注产品开发以及量产制程全过程的产品可靠性风险管理和数据管理，以保障产品全生命周期的安全与可靠性，为客户提供更加可信赖的产品和服务。公司持续地采取多项行动以保证产品的安全性与可靠性：

①**风险防控**：公司对所有新技术、新产品平台、新零部件、新类型产品进行导入风险把关，识别新技术导入的安全可靠性风险并制定解决方案。

②**工具优化**：开发与优化产品全生命周期安全可靠性相关检测方法，识别关键问题点，支持来料、制程阶段特性指标的有效探测，推进可靠性风险量化识别。

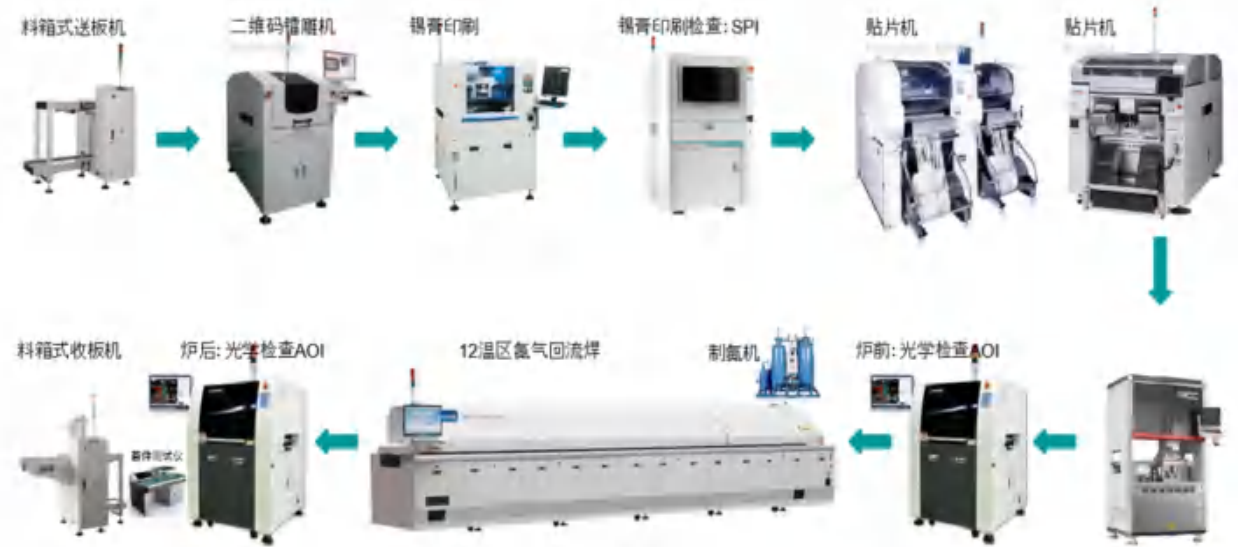
③**扩产能**：扩建、新建生产基地，扩大生产规模，大幅提升生产能力。

④**制造智能化**：公司成立智能化部门，利用智能化设备支持制造全流程的自动化与绿色环保，减少生产过程中波动对产品质量的影响，提高产品的安全性和可靠性。



为了保证智能制造自动化生产环节，公司进行SMT设备配置，直接采购料箱式板机、二维码镭雕机、贴片机、制氮机等标准设备；进行PA设备配置，运用公司现有资源及研发能力，制造自动插件机、自动涂敷机、自动胶点机、自动螺丝机等非标准设备。

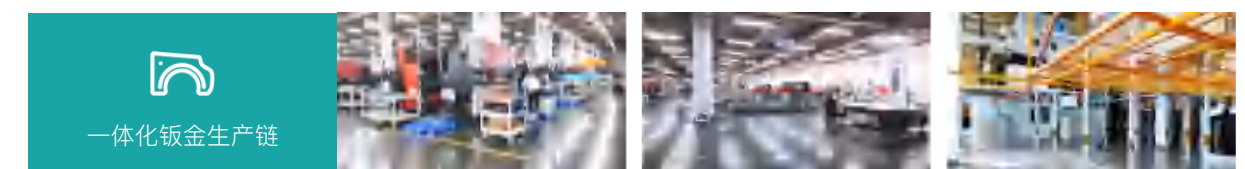
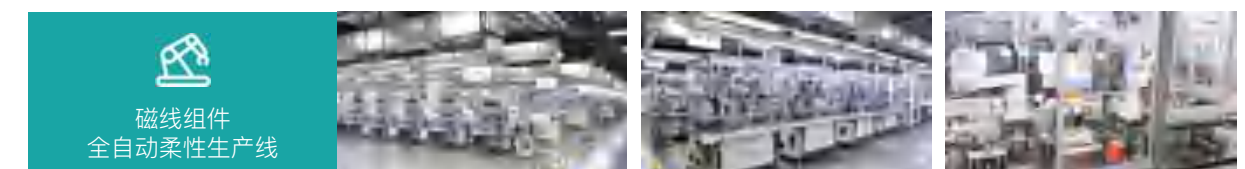
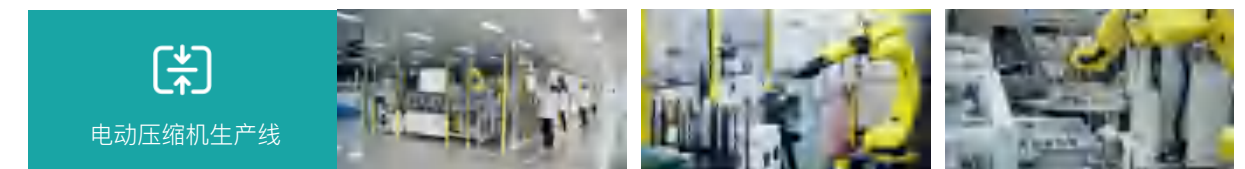
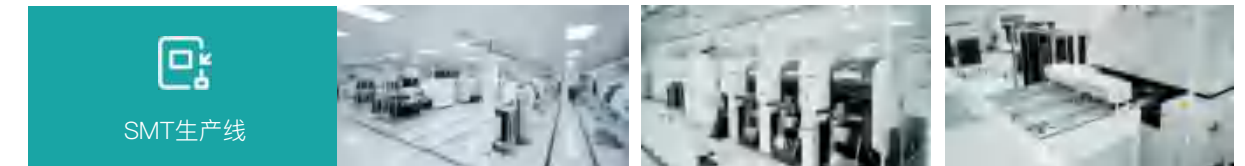
SMT设备配置(标准设备)



PA设备配置(非标准化设备)



⑤实施精益生产：通过在公司实施精益生产，提升了产品质量，提高了生产效率，降低了生产成本，增强了客户满意度，优化了供应链管理。



⑥**产品检测管理**：公司成立检测中心，组建EMC、可靠性、寿命、安规和失效分析等产品全生命周期的检测实验室，全面提升产品的安全性和可靠性。



总面积
1.5 万平方米

实验室
48 间

实验室设备
120 余套

麦格米特长沙智能产业中心自2016年开始规划部署建设，2021年正式动工，历经两年的方案设计及工程建设，于2024年年初建成投入使用。总占地面积1.5万平方米，总建筑面积达到7.5万平方米，拥有全球电力电子领域最为全面与完善的测试设备，48间实验室，120余套实验室设备，能容纳2000余名研发工程师，是全球一流的测试实验室。

公司在物料及产品检验环节实行严格的管控，以预防性检测来应对各环节可能出现的产品质量问题，确保产品质量。针对新出现或可能出现的质量问题，公司优先考虑采取防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测，以提高产品质量和生产效率。

为了确保产品质量符合标准，公司制定了一系列严格的管理文件，包括《不合格品控制程序》、《纠正预防控制程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《监视和测量装置控制程序》、《进料检验作业规范》、《制程检验作业规范》、《成品检验作业规范》以及《产品型式实验管理办法》。这些管理办法规定了具体的检验标准、流程和责任，确保在每个生产环节都能进行有效的质量控制和检测，并对不合格品进行及时的管理和处置。具体来讲，分为以下三大环节：

1

来料检验

公司严格把关来料质量的检查，运用IQC能力矩阵分析供应商来料质量。检验员严格按照质量管理体系文件要求进行检验，确保生产所使用的物料符合要求。检验员在一般情况下在两个工作日内给出检验结果，而在紧急情况下，必须在2小时内提供检验结果。我们重视每一批物料的质量，并确保在每一次的检验中都严格按照规定程序执行，以保证产品的品质和可靠性。

2

物料巡检与抽检

首件检验是公司质量控制的重要环节，公司检验部门依据首件检验的SOP进行首件检验，首件检验结果符合公司产品技术规范、质量标准及其它相关要求时，方可转入批量生产。公司明确了巡线检查的权责，规范了相关作业流程。巡检员在对制程进行巡检时，严格按照整机QCP（质量控制计划）工程表和SOP的要求进行检查，并将巡检结果详细记录在MES系统的《IPQC巡检记录》中，以便及时追踪和分析。发现异常时，马上通知生产部门人员处理，生产部门无法处理时，须马上联系技术、品质、设备等相关人员共同商讨处理方案并实施，尽快消除异常，恢复正常生产，并防止异常再次发生。必要时，品质部门可要求生产部门停线处置异常，以保证产品安全与质量。

3

成品检验

在产品入库前，由检验员依据《成品检验规范》、美工文件和客户封样件实施抽检，以保障出货产品的质量。制造中心及时将每批次产线检验合格的产品送检，FQC（最终品质管控）检验员对每批次的产品进行随机抽检。检验合格方可入库。

案例1：PCBA制程质量管控

在PCBA板件上绑定二维码，便于有效追溯MES，通过对印刷过程质量进行全面检查，确保印刷符合相关技术要求和标准；随后，板件元件通过炉前AOI检测设备进行错、漏、反检测；通过FAI首件检验设备，根据BOM计算各类原件数量，并通过FAI首件记录，有效防止器件错漏反的情况发生；随后在真空回焊炉中对产品进行高质量焊接，降低焊接的空洞率；经过炉后AOI检测设备，检测锡面引脚上锡的良品率；最后通过X-Ray有效检测MOS管焊接的空洞率。



案例2：关键质量管控点

采用散热硅脂自动涂覆设备，提高产品的涂覆效率和涂覆质量的一致性；经过MES系统作业过程记录和力矩点记录，全过程生产作业系统管控追溯；经耐压测试设备操作，测试产品绝缘阻抗性能；随后通过老化前测试设备，上电检测产品性能；在整机高温老化测试过程中，检测电子产品的稳定性和可靠性；经过整机带载测试检验电压、电流、温度等各项指标；最后在高低温冲击箱中，模拟极端温度环境下产品的性能和可靠性。



不合格品管理闭环

麦格米特制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。不同阶段的不合格品有不同的处置方式。

| | |
|-----------------|---|
| 不合格成品 | 由生产部门返工、返修，修复后交品质部门再次检验，合格后方可入库。 |
| 不合格半成品 (制成品) | 由生产部门返工、返修，修复后交品质部门再次检验，合格后方可进入下道工序；无法修复的，走报废流程。 |
| 不合格原材料 | 不影响生产进度的，由采购部门联系供应商退/换货；可能影响生产进度的，由采购、品质、计划、生产等部门召开MRB（材料审查会议），商议解决方案，确保生产不受影响。 |

安全与质量风险评估

2024年公司定期组织对产品质量于安全风险和机遇的评估分析，评估出了6个高风险项，针对这6个高风险项均实施了应对措施，经评估，应对措施均有效。审核性质包括：供应商资格审核，年度监督审核，专项审核，安规审核。累计329天次，问题点全部回复，并得到客户/认证机构的认可，持续改善的项目也在实施/跟进中。2024年，公司未发生重大安全与质量责任事故，未发生因产品安全与质量问题导致的行政处罚或客户重大投诉事件。

企业质量文化

麦格米特十分重视培养员工的质量意识，积极建设质量文化，力求将产品的安全与质量风险扼杀在萌芽阶段。

公司将技术优先和质量第一置于重要位置，设立了质量委员会和独立质量管理部门，致力于保障产品和服务的质量。目前，公司的质量工作人员超过500人，其中70%以上拥有多年的质量或相关行业工作经验，部分人员还曾在国内外大型企业工作，具备丰富的实践经验和专业知识，为公司的质量管理提供了坚实的支持和保障。

公司积极推动全员质量文化建设，制定了质量考核标准，用于评定员工的级别和规范培训考核标准。开展了产品质量与安全培训，内容涵盖了以往质量与安全事故、客户产品投诉以及典型案例等内容，并在此基础上推行质量改善活动。由此，员工的专业技能和质量意识得到不断提升。

质量文化建设

- 标识标牌规范化
- 统一各车间可视化看板管理，已完成A栋二楼和三楼上墙。

质量月活动

以“学标准、讲标准、守标准”为主题的质量月活动，针对全员宣导质量意识。

QCC专项活动

持续组织开展“QCC专案改善”效率和质量提升专项活动，开展2期QCC活动，立项18个，已结案12个，奖励3个课题与小组。



S3 | 客户服务管理

麦格米特以客户为中心，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。公司制定、执行《客户服务中心绩效考核激励制度》、《售后服务控制程序》等文件，完善客户服务管理，提升客户需求响应速度。

售后服务

- 设立全球客户服务中心(深圳、慕尼黑、曼谷)，支持中、英、德、泰4种语言服务，全年受理咨询3.2万次。
- 设立华北、华东、华南等10个区域服务中心，配备专职技术团队，提供本地化技术支持。
- 开通“麦格米特服务”微信小程序，提供在线故障诊断、视频指导等智能服务，客户自助解决率大幅提升。

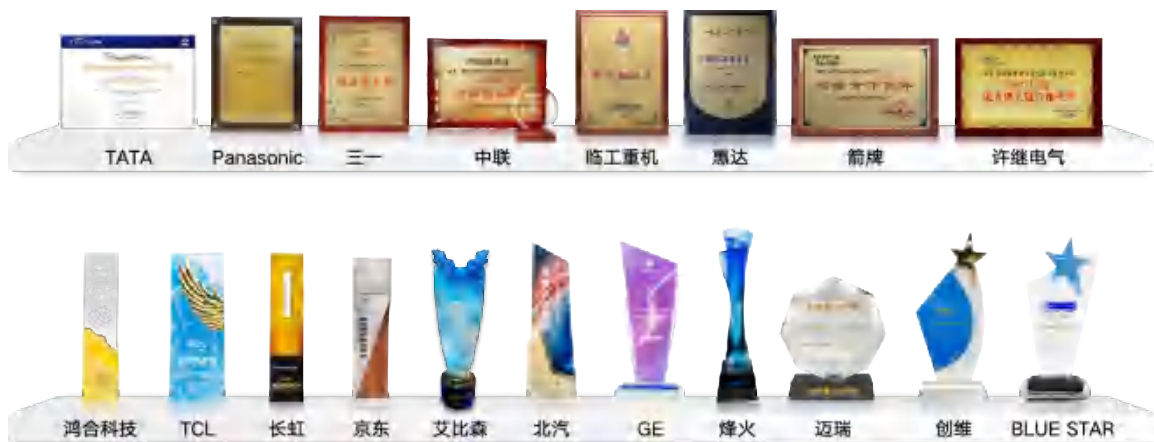
客户投诉管理

公司建立、执行《客诉处理规范》等文件，积极处理客户投诉，维护客户权益。我们通过官方网站、400客服热线、在线平台、电子邮件、面谈等多种渠道与客户及时沟通，处理客户咨询及投诉。

我们建立了客诉问题改善小组，由公司的客诉处理人员根据客诉特征确定成员。小组成员包括直接单位和间接配合单位的人员，确保客户投诉问题的解决。小组成员及时进行客诉问题的原因分析，综合客户提供的信息，利用各种测试设备和分析手法对不良现象进行分析和验证，确定产品质量问题的根本原因，提出并实施改进措施，解决客诉问题，并确保类似问题不再发生。

客户满意度管理

麦格米特始终坚持以顾客导向，不断提升客户满意度。我们按照国家标准GB/T 19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/T19039 - 2009《顾客满意度测评通则》，通过企业信息平台（EIP），进行客户满意度调查。调查内容涵盖了产品质量、产品包装、产品性价比、运输服务、订单交付和售后服务等十个方面。公司通过对客户满意度调查获得的信息的分析评估，查找自身的不足和客户关注的热点，持续改进产品和服务质量，最终协助客户共同发展。



S4 | 数据信息安全

数据安全管理制度体系

合规性要求

依据《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》及行业规范（ISO 27001、GDPR等），结合公司业务场景，建立覆盖数据全生命周期的安全管理体系。

ESG战略定位

麦格米特将数据安全与客户隐私保护纳入ESG（环境、社会、治理）核心议题，作为履行社会责任、提升品牌信任度及满足全球合规要求的关键行动，响应联合国可持续发展目标（SDG9）中“构建包容和可持续的产业创新”要求。

业务需求

麦格米特作为高端装备制造及智能化解决方案提供商，确保了客户数据（用户身份信息PII、设备使用行为数据）、研发数据、供应链数据等敏感信息，确保了数据在采集、存储、传输、共享及销毁过程中的安全性。

数据安全管理

按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求和相关行业标准，制定并落实《麦米员工电气手册-信息安全》《信息安全管理奖惩规定》《信息资产分级管理规范》《信息系统安全管理规定》《信息安全事件应急预案》《数据备份管理规范》等制度，重点开展网络安全防护、数据备份与灾备管理、建立数据安全应急处置机制等工作，持续强化信息安全和保密管理。公司逐步加强安全事件的报告管理工作，搭建信息安全联络体系，明确针对员工上报的不同等级的信息安全事件，将通报各级相关部门及时处置及纠正，有力保障信息安全。通过多种渠道形式定期对员工、外部合作方、客户进行信息安全知识培训；强化个人隐私和商业秘密信息保护，加强数据防泄漏技术建设，保护核心数据的不外泄，为客户提供更优质安心的服务。完成ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证，报告期内，公司未发生核心研发数据、客户数据、运营数据泄漏事件及重大安全攻击和数据泄露事件。



数据运行管理

为确保数据全方位安全，公司实施“数据分类定级-技术防护-动态监测”三个层次运行。分类标准上，将数据划分为核心研发数据（算法代码、专利设计）、客户数据（合同订单、用户画像）及运营数据（财务报表、HR信息）三大类，精准匹配业务场景需求。在此基础上，依据数据敏感性和影响范围实施分级保护：绝密级（核心算法）、机密级（客户隐私）与内部级（日常运营），通过差异化加密策略与权限控制实现精细化管理。

技术防护层面，采用多重防御机制：核心数据全生命周期应用AES-256加密算法，传输通道升级至TLS1.3协议；基于RBAC角色权限模型实施最小化授权，结合SIEM系统实时监控异常操作并留存日志；终端部署文档加密系统，阻断邮件、U盘等非授权外传行为；对用户行为数据通过差分隐私技术脱敏处理，确保数据保护的合规性。

S5 | 供应链安全

供应链管理策略

麦格米特秉持“安全合规、绿色低碳、合作共赢”的供应链管理核心理念，保持供应链高效低成本运营，构建了覆盖全链条的供应链安全管理体系。通过分层管理模式实现高效运营。

管理架构方面，由集团供应链管理中心统筹标准器件等通用物料的认证与采集，制定供应商管理政策、标准等指导文件；集团子公司及各事业群聚焦行业专用物料及定制物料的认证、采购与交付，形成差异化管控；公司四大核心职能部门(即采购部、品质部、计划部、外协支持部)协同运作，确保从原材料选择到生产交付的全流程安全可控。

麦格米特供应链管理的核心目标

通过高效低成本运营保障产品交付全链条稳定性；推动供应链智能化升级，适配多行业发展需求。

供应链管理文件

公司依据政府监管部门规定，多个国际标准（ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、ISO13485、IECQ QC080000、RoHS指令等）准则，以及客户的要求，结合公司的实际情况，编制了数十份供应链管理文件及相关表格，建立了完善的供应链管理制度体系，涵盖供应商准入、审核、绩效评估及合规管理等多项内容。该体系随着政府政策、国际标准的更新和公司的实际情况不断优化，持续满足公司完善供应链管理的要求。

公司主要供应商管理文件包括《供应商管理程序》《供应商认证作业规范》《供货协议》《供应商质量保证协议》《供应商保密协议》《环保协议》《供应商社会责任管理程序》《供应商现场审核作业规范》，以及《供应商绩效评估作业规范》等。

供应链管理制度体系

新供应商准入规范

麦格米特要求新供应商需签署《供应商认证作业规范》及《麦格米特可持续性经营行为准则》等七项协议，涵盖质量、环保、社会责任等核心条款。公司对潜在供应商依据供应链管理文件进行现场考察和评审，原则上潜在供应商导入审核应采取现场审核的形式，但在不可抗力因素影响下可考虑远程审核(如：战争、疫情、政治因素等)。供应商导入审核过程中围绕质量、交付、成本、服务、有害物质及CSR（劳工、环保、商业道德）等多维度标准进行评估，评级分为ABCD四档，确保高标准筛选。

供应商有害物质审核

麦格米特制定《供应商有害物质评分表》，当中列明一系列供应商自评细则，具体包括：将RoHS/REACH/ELV等环保要求作为产品规格来管理，产品物料清单对环保产品逐一确认所有材料符合环保要求等。

绿色供应链管理

公司优先选择使用可再生能源或循环生产技术的供应商。对供应商提出绿色要求，包括建立管理体系、进行生态设计、对自身资源能源消耗、污染物排放、有害物质使用等进行有效管理等内容。

供应商动态绩效管理

在供应商绩效管理方面，麦格米特将月度绩效评估与年度监督审核结合，依据《供应商绩效评估作业规范》对供应商进行月度绩效评估，评估供应商绩效的要素包括技术服务、品质(含环保)、成本、交付。供应商月度评估结果是年度监督审核的重要数据，根据评估结果麦格米特采取相应的激励或整改措施，对重点供应商实施分级管理。

冲突矿产管理

公司采取冲突矿产管理措施，对其生产产品中的钽、锡、钨、金的来源和监管链进行尽职调查，以合理确保其来源符合经济合作与发展组织OECD《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。

供应链风险识别、评估与应对

风险识别与评估

麦格米特通过系统化机制识别、评估及应对供应链风险，确保业务连续性与稳定性。公司采用《采购风险控制及风险采购管理》流程，将风险分为：外因型风险(包括价格风险、意外风险、质量风险、技术进步风险、以及合同欺诈风险)和内因型风险(包括计划风险、选择风险、合同风险、验收风险、存量风险、以及责任风险)。定期量化评估风险影响程度与发生概率，开展“潜在失效模式及后果分析（PFMEA）”，分析评估关键环节风险点对公司运营及发展的影响程度。

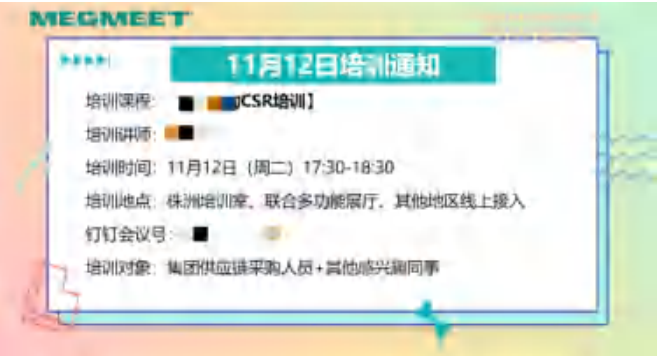
应对措施与成果

- 1
- 公司分级应对不同等级的供应链风险，优先应对高优先级风险，并采取相应措施，在有余力的条件下，分级处理中优先级、低优先级的风险。
- 2
- 2.公司采取多元化布局方针，建立“国内+国外”双制造枢纽，关键芯片储备量能满足达6个月需求。
- 3
- 公司运用智能预警模式，分析地缘政治、自然灾害风险，规避潜在断供危机。2024年内未发生断供事故。
- 4
- 麦格米特建立应急响应制度，每季度开展供应链中断模拟演练，有效将恢复时间缩短至48小时。
- 5
- 公司设立“CSR红线危机紧急预案”，针对自身及供应商，明确童工、非法劳工、环保违规等十条红线，2024年未发生重大违规事件。
- 6
- 麦格米特按照RoHS指令的标准，检测来料有害物质，拦截有害物质异常物料，建立、实施《物料有害物质超标处理规范》，对供应商环保异常问题实施闭环管理，供应商整改率达100%。
- 7
- 在冲突矿产管理方面，公司对产品中的钽、锡、钨和金的来源进行尽职调查。2024年完成208家供应商3TG（钽、锡、钨、金）来源调查，调查结果100%合规。

2024年麦格米特供应链管理

2024年，公司通过优化供应链管理、强化物流协同、推进数字化升级及绿色供应链建设，管控采购风险，为业务稳健增长提供了强有力的支撑。

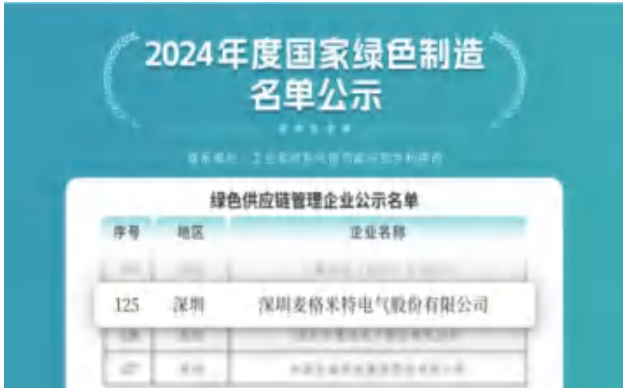
在这一年我们修订了供应商导入流程、供应商年度审核流程，具体文件包括《供货协议》、《环保协议》、《保密协议》、《质量保证协议》等，并组织供应商重新回签；我们搭建了代理商代理证管理板块，优化供应商证书管理；我们组织公司供应链采购人员进行集中的CSR培训，加强相关人员的社会责任意识；同时组织内部有害物质管理培训及E-Learning线上课程培训。



持续推动绿色供应链管理

2024年，麦格米特进一步强化供应链韧性，推动绿色低碳转型，重点举措包括：

| | |
|------|---|
| 制度优化 | 优化、完善《麦格米特可持续性经营行为准则》、《供货协议》、《质量协议》、《供方质量、环保及社会责任索赔协议》等核心文件，将碳排放评估纳入供应商CSR审核。 |
| 能力建设 | 招聘专职供应链碳管理体系工程师，制定《供应商碳排放管理程序》，推动供应商实施碳排放管理。开展内部合规培训5场次、外部（供应商）有害物质管理培训12次，现场环保审核均会对麦格米特环保要求进行宣导培训，提升全链条ESG意识。 |
| 绿色行动 | 对CSR优秀供应商开展碳排放摸底调查，更准确地评估供应链的碳足迹，为后续推动制定供应链碳管理战略提供数据支持。对高碳排放供应商提供节能改造技术支持。持续推动供应商的节能降碳的经营行为，努力使供应商的发展与公司的ESG目标一致。 |



S6 | 产业合作与发展

高校产学研合作

麦格米特始终将人才战略置于发展核心，致力于构建高质量人才生态体系，推动行业技术创新与可持续发展。2024年公司继续深化校企合作，携手华中、华东、华南、西北等区域30余所高校，通过共建联合实验室、实习基地及技术交流平台，设立专项奖助学金，为青年人才提供科研实践与职业发展双通道；聚焦行业技术前沿，与浙江大学、西安科技大学等院校开展产研技术合作，支持高校学子攻克尖端课题；为强化人才吸引力，公司构建“引育用留”全周期管理体系，从校园选拔到岗位赋能，为人才匹配定制化成长路径。依托全球研发网络，麦格米特持续加码核心技术投入，以创新驱动人才价值释放，为智能电气领域发展注入持久动能。

近几年，麦格米特积极与科研高校开展多项产学研项目，包括与华南理工大学合作《高性能****关键技术研发》、浙江大学杭州国际科创中心《先进电源管理技术咨询》、西安科技大学《2024年度陕西省技术创新引导计划项目——秦创原“科学家+工程师”队伍建设项目》、浙大城市学院《工控伺服泵的*****研究》、浙江工业大学台州研究院《厂房布局与物流优化方案设计》、台州职业技术学院《智能卫浴*****检测》、浙江大学台州研究院《分体机创新设计》等项目。产学研项目均研发成功，研发成果以高转化率实现了产业化，市场反应良好。

参与的协会及展会

麦格米特积极加入行业协会，参加同行交流展会，对标行业头部企业，携手行业及供应链优秀中小企业共谋可持续发展之路通过技术创新和市场拓展，麦格米特不断强化核心竞争力，为电气产业的繁荣贡献力量。

麦格米特深知行业协会在促进行业发展、规范市场秩序、推动技术创新等方面的重要作用，因此积极加入多个与电气产业相关的行业协会。

通过加入中国电源协会、IEEE、PMIC、中国机电一体化协会、中国工业电器协会、中国焊接技术协会、深圳市电子行业协会、深圳市专家人才联合会、深圳市自动化协会等30余个协会组织，麦格米特始终秉持着积极进取、合作共赢的理念，深度参与行业协会活动，通过与同行的广泛交流与合作，对标行业头部企业，携手供应链上下游的优秀中小企业，共同探索可持续发展之路。通过技术创新和市场拓展，麦格米特不断强化自身核心竞争力，为电气产业的繁荣贡献了重要力量。

2024年，麦格米特踊跃亮相国际各类行业展会与论坛活动，与全球客户深度交流，精准捕捉行业需求风向。共到20多个国家参加50多场展会。

展会数量

50⁺ 场

国家数量

20⁺ 个

ESG

04

和谐人文

麦格米特严格依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规制定员工管理体系，确保招聘、解聘、薪酬、晋升、工时、假期等方面的管理合规与公正。公司以公开、公正、公平的原则进行招聘与解雇，并为已离职员工开展员工访谈，了解真实的员工心声，同时辅助改善员工管理流程及任职绩效等工作，并保障解聘决策的合规性和公正性，保障员工的合法权益。

S7 雇佣实践

S8 职业健康与安全

S9 职业晋升与发展

S10 落实员工关怀

S11 社会贡献

MEGMEET



S7 | 雇佣实践

合规雇佣

麦格米特始终坚持平等的合规雇佣核心理念，打造公平、公正、安全、健康的工作环境，在严格遵循所在国家或地区的相关法律法规下，建立《禁止使用强制劳工管理规定》《救济童工及未成年工保护管理程序》《童工拯救控制程序》《禁用童工与童工拯救程序》等制度，坚决禁止任何形式的强制劳工，禁止雇用童工，尊重员工的意愿，确保员工享有合法的劳动权益。此外，公司还制定《保护员工免受歧视与骚扰规范》，明确规定反歧视、反骚扰与反虐待的条款，并针对歧视、骚扰与虐待等情形建立了员工举报和保护机制，切实保障所有员工的合法权益。

公司完善了员工管理体系，制定麦格米特《劳动合同管理作业规范》《社会招聘管理规范》《招聘入职作业规范》等制度规范，明确和保障劳资双方合法权利及义务，加强员工管理规范，促进集团战略发展。其中公司通过"社会公开招聘+内部伯乐推荐"双通道人才引进模式，多渠道开展招聘和录用。通过全面科学考评，严格择优录取，确保每一位人才无论种族、宗教、年龄、性别、婚姻状况等均能获得平等的机会。



7624
2024年公司员工总人数

6:4
2024年公司男女员工比例

56%
30岁以上的员工占比



2024年员工源地排名前十的行政区域

湖南省、广东省、浙江省、湖北省、江西省、河南省、四川省、贵州省、陕西省和安徽省。

薪酬管理

麦格米特依据《中华人民共和国劳动法》，制定了《员工薪酬管理办法》，旨在建立公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬体系。该办法适用于所有正式员工，包括退休返聘、借调、外包和实习人员。薪酬体系与员工的任职资格等级密切相关，分为五大职位族，具体薪酬等级由人力资源委员会审批。薪酬结构包括工资、奖金、福利和股权四部分。员工的薪酬信息必须保密，由人力资源部门负责核查和管理。



工资



奖金



福利



股权

员工权益

麦格米特严格遵守国家及地方的劳动法律法规，保障员工的工资、工时、休息休假等权益，公司建立了《自由选择职业管理程序》并设置员工反馈渠道确保员工合法权益得到及时维护。此外，公司重视员工的职业发展和成长，提供多样化的培训和发展机会，倡导公平竞争的用人机制。麦格米特积极履行企业社会责任，通过参与社会公益活动、支持慈善事业等方式回馈社会，为构建和谐社区贡献力量。麦格米特的员工权益理念不仅体现了公司对员工的尊重和关怀，更是对社会责任的积极承担，公司将持续努力，实现企业与员工共同发展。



S8 | 职业健康与安全

职业健康与安全管理体系

麦格米特关注员工的健康，致力于保障员工的安全。针对职业病管理，公司采取了严格的应对机制，包括在岗位招聘初期对员工健康进行严格把控，增加职业病的体检项目，并由安委会每年进行各岗位职业病的审查工作，第一时间介入处理高风险问题。公司采用LEC风险评价法进行风险评估，通过定量数值评估风险暴露时间、受到风险的严重程度以及直接面对风险的人数。公司关注员工健康，每年组织员工免费体检，并额外增加责任险、海外安全保障险。

公司制定了完善全备的《职业健康安全控制程序》《化学品泄露应急预案》《火灾事故应急预案》《反恐防暴应急预案》以及《食物中毒事故应急预案》等程序条例，提高公司快速反应和应急处理能力，降低事故伤害、职业病危害，保障员工的身体健康和生命安全，尽可能地减少环境影响和财产损失。公司制定《员工安全手册》《安全责任奖惩制度》，详细规定员工在工作前、工作中和工作结束后应当注意的安全事项，杜绝违规操作，坚守安全红线。

麦格米特及其子公司2024年对职业健康相关危害因素进行了定期检测，并由第三方机构出具了检测报告。自2019年开始，麦格米特持续持有GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书。

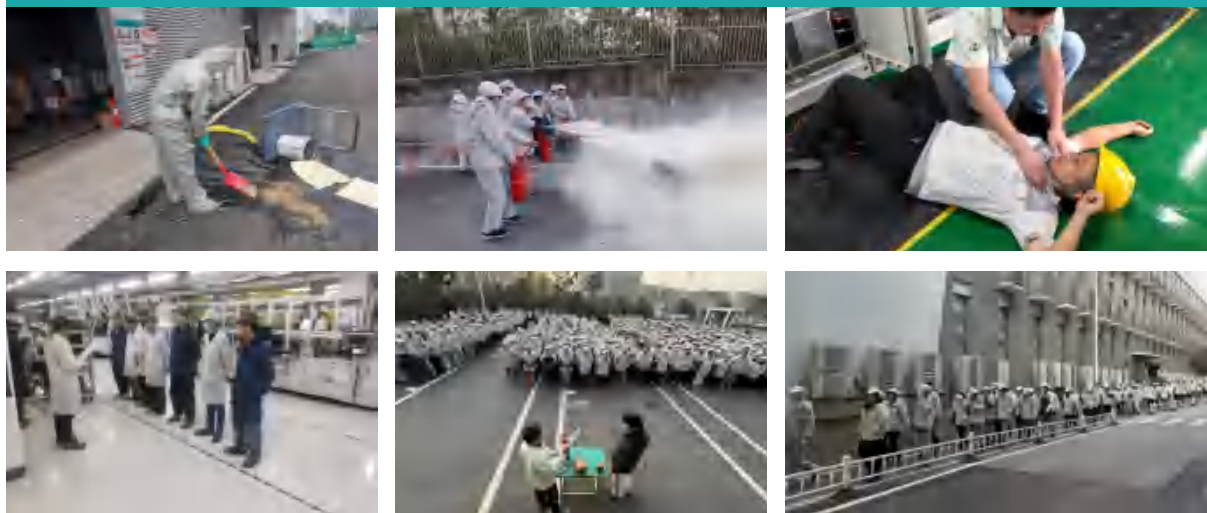


职业健康安全培训与演练

麦格米特每年定期制定职业健康安全培训和演练计划，依照计划实施培训和演练。公司安全管理部首先组织各部门安全员进行培训，随后安全员回到各自部门，组织部门内员工进行转训。培训过程中进行签到打卡，结束后采用扫码答题的方式进行问卷考试，实现培训考核的目的。2024年麦格米特共计开展199场培训，相关指标达成100%。

2024年公司结合公司生产过程中风险评估的实际需要，共安排实施了57场演练。演练整体表现良好，参演人员应急响应迅速，所有演练任务皆圆满完成。通过演练，集团紧急反应计划的可行性得到了验证，员工的消防应对能力和安全意识也得到了明显的提升。

麦格米特安全培训与演练



特色专项：安全生产月活动

2024年6月，麦格米特全球制造中心举办安全生产月活动。活动围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”的主题，以有奖问答的形式展开，设置安全知识答题、大家来找茬(查找安全隐患)、你来比划我来猜(安全内容答题)三大环节，寓教于乐，让员工在游戏的轻松氛围中提升安全意识，熟悉安全生产操作，规避风险隐患。

员工活动画面



S9 | 职业晋升与发展

员工培训

麦格米特制定《培训管理制度》，依照“全员计划，分级实施”的原则，推进集团培训管理。人力行政中心根据集团战略规划及业务单位培训需求，梳理出各阶段的重点培训项目，制定集团年度培训计划；以员工的个性化需求为导向，充分参考相关岗位培养方案、专业课程库以及知识清单等资料，综合考量并提出适配的培训方式与课程内容，满足员工成长与业务发展需要。

麦格米特的人才培养工作分为公司级培训、事业群级培训、部门级培训、中基层管理干部培训四个层级。

公司级培训

面向公司各层级员工。如：新员工入职培训、管理干部培训、储备干部培训、关键岗位专项培训、通用素质与技能培训、外部引进项目实施等，确保员工加入公司后能够快速融入，并具备必要的专业知识和技能。

事业群级培训

围绕业务实际需求持续开展，如产品介绍、基础专业技能培训、内部经验交流分享、实操演练等，让员工在实践中锤炼技能，快速应对复杂多变的业务挑战。

部门级培训

根据员工个人发展计划和业务需求，聚焦关键技能、知识及流程内化。如软件、仪器操作，设备使用等，结合在线学习地图、岗位实操、导师辅导等多种形式清晰地规划出学习内容、学习路径，缩短员工培养周期，达到岗位胜任标准。

中基层管理干部培训

管理干部培训"是麦格米特内部为管理干部设计的一系列培训课程，旨在提升他们的角色认知、运营能力和领导影响力，以更好地应对日常管理工作中挑战。

课程涵盖了领导力发展、团队管理、决策与执行等方面的内容，帮助管理干部不断提升自身的管理技能和领导力水平。通过这些针对性的管理干部培训，公司致力于培养具有战略眼光、优秀执行力和卓越领导力的管理人才，为公司的长期发展提供强有力的支持和保障。

中基层管理干部培训



校招新进“雏鹰特训营”

"雏鹰特训营"是麦格米特专为校园招聘毕业生设计的培训计划，旨在提升他们的行动转化效果，关注毕业生入职周期性成长及角色转化。

该培训计划每年7月实施，周期为6个月，采用理论集训、生产历练、岗位实践相结合模式，使学员能够系统地掌握相关知识和技能。此外，为提升企业文化认同和融合，集训还包括素质拓展、高管见面会、个人成长故事会、职场锦囊分享等活动。

通过"雏鹰特训营"，校招毕业生得以全面提升个人能力，加速角色转化和成长，同时助力增强对公司文化的认同和融合，为公司未来发展注入活力。



社招新进“雄鹰特训营”

"雄鹰特训营"是麦格米特针对社招新员工开展的一项培训计划，注重团队融合，规范新员工入职及试用期培育管理。

"雄鹰特训营"每两月开展一期，采用线上和线下混合模式培训。线上通过E-learning学习平台展开，学员需要完成学习地图闯关并通过线上考核即完成线上培训。学习地图共设立8个关卡、10门课程，涵盖走进麦格米特、价值观解读、会议设备使用、信息系统及安全、财务费用报销等内容。线下培训融入企业文化导入，包括《公司及产品介绍》、《入职一点通》、《安全培训》以及团队挑战项目等内容。

通过"雄鹰特训营"，新员工能够系统地了解公司的业务和核心价值观，熟悉工作环境和团队成员，从而更快地适应工作岗位并融入团队。



准将特训营-储干培训班

"储干培训班"是麦格米特专门为生产制造校招毕业大学生设计的一项培训计划。该培训旨在通过综合能力和专业技术的同步培养，结合轮岗计划，挖掘和培养储备人才，以满足组织战略落地和人才储备的需求。

| | 职业人 | 企业人 | 麦米人 |
|------|--------------|--------------|----------------------|
| 培训阶段 | 第一阶段：集中培养 | | 第二阶段：QCC课题 |
| 培训目标 | 流程介绍 团队熔炼 | 职业素养 思维启发 | 认知岗位 课题实践 |
| 培育时间 | 2024.4 | | 2024.5-2024.10 |
| 培育内容 | 通知类&专业类 | | 岗位专业技能 |
| 评估方式 | 集训成绩 | | 课题实践 导师评价 学习积分 |
| 效果达成 | 文化认同、角色转变 | | 业务学习、能力提升 |

绩效管理

麦格米特遵循“客观、公正、公开”的原则，兼顾内部公平性和市场竞争性，将保障性与激励性相结合，制定了《员工绩效管理办法》，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”，推动公司战略举措执行、组织能力提升和企业文化落地。在绩效考核及设定上设定多元绩效评估方式，如“以目标为导向”的目标管理法、360度绩效评估等，激励员工完成个人目标及团队目标。在绩效反馈及应用上制定了完善的绩效反馈与申诉机制“沟通及时、有诉必查”，确保绩效考核的公平公正。

晋升通道

公司践行"以人为本"的人才理念，持续优化人才发展生态系统，根据集团发展需要，综合考虑业务量、工作饱和度、结算资源等因素，合理进行各层级职员梯队配置。制定集团员工职业发展体系及晋升机制，根据员工能力确定职业发展通道，打破晋升路径限制。充分尊重员工个性化发展需求，划分为管理通道和专业通道，其中专业通道又可分为技术族、营销族、专业族、操作族，各族类设置各自的职位等级和晋升要求，确保各类人才均能获得与其能力匹配的职业发展空间。晋升选拔根据客观公正的原则，以岗位职责为基础，将员工能力水平、工作业绩、职业素养与岗位职责相匹配，对员工岗位职级进行客观评审。同时，遵循动态管理、能上能下的原则，杜绝岗位聘任终身制，保持集团人力资源的持续活力。

S10 | 落实员工关怀

麦格米特以员工关怀为重要使命，通过一系列具体举措展现了对员工的关心和支持，进而提升员工的幸福感和工作积极性。

打造温馨职场

公司定期举办多场内部员工关怀活动和工会活动，包括新员工座谈会、毕业生座谈会等，旨在促进员工之间的交流和沟通，增强团队凝聚力。公司全方位打造员工关爱体系。文化生活上，全年组织传统节日活动、体育赛事和文体协会活动，丰富员工文化生活，增强组织凝聚力。定期举办多场员工关怀和工会活动，其中包括新员工座谈会、毕业生座谈会等促进员工交流和沟通，增强人才归属感和团队凝聚力，营造良好组织氛围。

解决员工困难

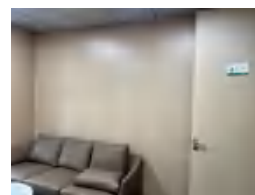
公司高度重视困难员工关怀工作，设立了困难员工帮扶管理制度，提供资金资助和关怀服务，体现了公司对员工的温暖关怀。

关注员工心理 呵护女性员工

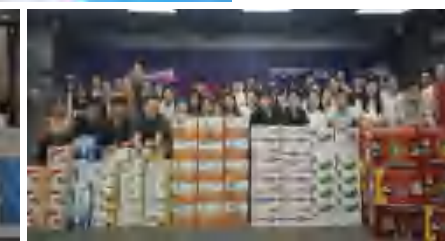
公司不定期组织的心理健康讲座、健康理疗等福利和慰问活动，关注员工的身心健康，维护员工的身心安全；切实关爱女性员工，开展妇女节关爱活动、积极落实育儿假制度，在员工子女三周岁以内，每年给予其十日育儿假，为员工提供全方位的保障和关爱。

案例：员工心理咨询室

麦格米特长沙智能产业中心设立员工心理咨询室，配备专门的外部心理咨询顾问团队，为员工提供个性化的心理疏导和咨询服务，致力于提供全方位的心理支持，为员工提供一个安全、私密的空间，以解决工作和生活中的心理困扰。



为完善企业文化建设、有效激励员工、营造良好的工作氛围、促进沟通与合作,集团鼓励各部门举办积极向上的团建活动。



S11 | 社会贡献

麦格米特通过社会责任实践，为构建和谐社会、促进社会发展、增进民生福祉做出了积极的贡献，树立了良好的企业形象，受到了社会各界的广泛好评和认可；同时也为社会传递了积极的企业文化和价值观，为构建和谐社会和实现可持续发展做出了积极贡献。

社会公益

麦格米特每年定期组织公益活动，如物资捐献，义务献血等活动，将社会温暖走进社区、街道；公司积极履行社会责任，倡导并鼓励员工积极参与社会公益活动，如困难帮扶、加入社会公益组织等。通过这些实践，麦格米特不断强化其社会责任品牌形象，为推动业务的高质量发展贡献力量。



社会助学

麦格米特通过与政府部门的定期互动交流，分享创新理念，不断为社会做出贡献。连续8年与浙江大学电气学院合作助学活动，截止2024年12月累计奖助学生超180名。

公司捐资设立麦格米特奖助学金，旨在奖励在读的浙江大学电气工程学院优秀学生，并资助家庭困难的学生顺利完成大学学业。该奖助学金项目不仅关注学生的学习成绩，还从德、智、体全方位综合考量学生品学兼优的表现。通过设立奖学金和助学金，麦格米特为浙江大学电气工程学院的莘莘学子提供了更多的学习和成长的机会，同时也体现出公司为积极履行企业社会责任付出的实质行动。

麦格米特奖学金

对象

在读的浙江大学电气工程学院优秀学生。

资助范围

包括博士研究生、硕士研究生和本科生。

资助金额

根据不同学历划分，分别为8,000元（博士）、6,000元（硕士）、4,000元（本科）。

麦格米特助学金

对象

家庭经济困难的在读学生。

资助范围

学习刻苦努力、勤奋踏实、成绩优良，经学校认定为家庭经济困难者。

资助金额

每人每年资助4,000元。

ESG关键绩效数据表

应对气候变化

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 17171012.40 | 24327917.63 | 23721492.79 |
| 范围一温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 1296.52 | 1180.50 | 522.80 |
| 范围二温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 16863.69 | 20289.39 | 26744.98 |
| 范围三温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 17152852.19 | 24306447.74 | 23694225.01 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/万元营业收入(tCO2e/万元) | 23.23 | 29.33 | 26.81 |

注1：温室气体核算范围限定为麦格米特集团旗下株洲电气、怡和卫浴、麦格米特泰国以及深圳麦格米特，计算和统计方法依据GHG protocol温室气体核算体系。

注2：范围一温室气体排放来源于公司自有设备和车辆消耗的天然氣、汽油、柴油导致的直接排放。

注3：范围二温室气体排放来源于公司外购电力导致的间接排放。

注4：范围三温室气体排放主要来源：采购的商品和服务、资本货物、燃料与能源相关活动、上游运输与配送、运营中产生的废物、商务差旅、员工通勤、上游租赁资产、下游运输与配送、售出产品的加工处理、售出产品的使用、售出产品的报废处理、下游租赁资产、特许经营、投资。

能源利用

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------|---------------------|----------|----------|----------|
| 总耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 30983.76 | 36924.16 | 47728.75 |
| 光伏耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 1413.90 | 1549.15 | 1529.06 |
| 市政耗电量 | 兆瓦时(MWh) | 29569.86 | 35375.01 | 46199.69 |
| 综合能耗 | 吨标准煤(tce) | 3807.90 | 4537.98 | 5865.86 |
| 综合能耗强度 | 千克标准煤/万元产值(kgce/万元) | 5.16 | 5.48 | 6.64 |

| 废弃物处理 | | |
|---------|----|---------|
| 指标 | 单位 | 2024年 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 4.11 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 2177.71 |

注1： 有害废弃物是指因具有毒性、腐蚀性、易燃性、反应性、感染性或其他危险特性，可能对生态环境或人体健康造成直接或潜在危害的废弃物。

注2： 无害废弃物是指不具有毒性、腐蚀性、易燃性、反应性、感染性等危险特性，且在正常处理或自然降解过程中不会对生态环境或人体健康造成显著危害的废弃物。

| 水资源利用 | | | | |
|--------|----------------|--------|--------|--------|
| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 总耗水量 | 吨(ton) | 187638 | 184155 | 213689 |
| 循环用水总量 | 吨(ton) | 0 | 0 | 0 |
| 总耗水强度 | 吨/万元产值(ton/万元) | 0.25 | 0.22 | 0.24 |

| 数据信息安全 | | | | |
|----------|----|-------|-------|-------|
| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 数据安全事故 | 次数 | 0 | 0 | 0 |
| 客户隐私泄露事故 | 次数 | 0 | 0 | 0 |

| 员工类型比例划分 | | | | |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 员工总人数 | 人 | 5262 | 6716 | 7624 |
| 男性员工总数 | 人 | 3312 | 4248 | 4910 |
| 男性员工占比 | % | 62.9% | 63.3% | 64.4% |
| 女性员工总数 | 人 | 1950 | 2468 | 2714 |
| 女性员工占比 | % | 37.1% | 36.7% | 35.6% |
| 30岁及以下员工人数 | 人 | 2106 | 2821 | 3351 |
| 30岁及以下员工人数占比% | % | 40.0% | 42.0% | 44% |
| 31至40岁员工人数 | 人 | 2340 | 2785 | 2964 |
| 31至40岁员工人数占比% | % | 44.5% | 41.5% | 35.3% |
| 41至50岁员工人数 | 人 | 706 | 954 | 1119 |
| 41至50岁员工人数占比% | % | 13.4% | 14.2% | 14.7% |
| 51岁及以上员工人数 | 人 | 110 | 156 | 460 |
| 51岁及以上员工人数占比% | % | 2.1% | 2.3% | 6% |
| 劳动合同制员工占比 | % | 95.3% | 90.4% | 71.5% |
| 劳务派遣制员工占比 | % | 2.9% | 7.2% | 27.4% |

员工培训与发展

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------|-----|-------|-------|-------|
| 高级管理层人均接受培训小时数 | 小时h | 24 | 28 | 48 |
| 中级管理层人均接受培训小时数 | 小时h | 16 | 36 | 40 |
| 生产类员工人均接受培训小时数 | 小时h | 38 | 36 | 44 |
| 社会责任类培训场数 | 场次 | 190 | 148 | 257 |
| 贸易安全类培训场数 | 场次 | 20 | 15 | 30 |
| 生产安全类培训场数 | 场次 | 201 | 139 | 163 |
| 管理技能类培训场数 | 场次 | 197 | 283 | 273 |
| 工程技术类培训场数 | 场次 | 88 | 95 | 184 |
| 品质体系类培训场数 | 场次 | 102 | 164 | 193 |
| 综合素质类培训场数 | 场次 | 345 | 174 | 153 |
| 应届生培养类培训场数 | 场次 | 55 | 68 | 87 |
| 入职培训类培训场数 | 场次 | 173 | 195 | 265 |
| 总培训场数 | 场次 | 1371 | 1281 | 1705 |

创新驱动

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 科研投入占主营业务收入比例 | % | 11.09% | 11.53% | 12.04% |
| 研发人数占员工总人数比例 | % | 34% | 34% | 36% |

供应链管理

| 供应产品类别 | 2024年提供麦格米特该类产品的供应商数目 |
|-----------|-----------------------|
| 类别1-半导体 | 380 |
| 类别2-磁性件 | 210 |
| 类别3-五金结构件 | 200 |

商业道德

| 2024年度麦格米特反商业贿赂及反贪污培训情况统计 | | | |
|---------------------------|------|-------|------|
| | 董事 | 管理层人员 | 员工 |
| 总人数 | 5 | 434 | 7624 |
| 接受培训人数 | 5 | 434 | 7624 |
| 百分比 | 100% | 100% | 100% |

公司治理

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------|----|-------|-------|-------|
| 股东大会召开次数 | 场次 | 4 | 4 | 2 |
| 监事会召开次数 | 场次 | 10 | 5 | 8 |
| 董事会召开次数 | 场次 | 11 | 6 | 8 |

报告编制标准索引表

| 本报告章节 | 对应深交所条款 | 参考GRI议题披露项 |
|-----------|-------------|---|
| 尽职调查 | 第五十二条 | / |
| 利益相关方沟通 | 第五十三条 | GRI 2-29 利益相关方参与的方法 |
| 双重重要性分析 | 第五条 | GRI 3-1 确定实质性议题的过程 GRI 3-2 实质性议题清单 |
| 可持续发展治理 | 第十二条 | GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 GRI 2-17 最高管治机构的共同知识 |
| 董事会管理 | / | GRI 405-1 管治机构与员工的多元化 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 |
| 反不正当竞争 | 第五十六条 | GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 |
| 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 GRI 305-1 直接（范围1）温室气体排放 GRI 305-2 能源间接（范围2）温室气体排放 GRI 305-3 其他间接（范围3）温室气体排放 GRI 305-4 温室气体排放强度 |
| 能源利用 | 第三十五条 | GRI 302-1 组织内部的能源消耗量 GRI 302-2 组织外部的能源消耗量 GRI 302-3 能源强度 GRI 302-4 降低能源消耗量 |
| 水资源利用 | 第三十六条 | GRI 303-3 取水 GRI 303-5 耗水 |
| 环境合规管理 | 第三十三条 | GRI 306-3 重大泄露 |
| 污染物排放 | 第三十条 | GRI 303-4 排水 GRI 306-2 废物类型及处理方法 |
| 废弃物处理 | 第三十一条 | GRI 306-3 产生的废弃物 GRI 306-2 废物类型及处理方法 GRI 306-2 废弃物相关重大影响的管理 |

| | | |
|--------------|-------|--|
| 循环经济 | 第三十七条 | / |
| 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | GRI 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 |
| 创新驱动 | 第四十二条 | / |
| 产品质量与安全 | 第四十七条 | GRI 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 |
| 客户服务管理 | 第四十七条 | / |
| 数据信息安全 | 第四十八条 | GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 |
| 供应链安全 | 第四十五条 | GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 GRI 308-2 供应链的负面环境影响及采取的行动 GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 |
| 产业合作与发展 | / | GRI 2-28 协会的成员资格 |
| 雇佣实践 | 第五十条 | GRI 2-7 员工 GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 GRI 2-19 薪酬政策 |
| 职业健康与安全 | 第五十条 | GRI 403-9 工伤 GRI 403-1 职业健康安全管理体系 GRI 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 GRI 403-5 工作者职业健康安全培训 GRI 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 |
| 职业晋升与发展 | 第五十条 | GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 |
| 落实员工关怀 | 第五十条 | GRI 401-2 提供给全职员工的福利 |
| 社会贡献 | 第四十条 | / |